

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE



Antonella Mazzarena Fruscella Savastano

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Gerencia Universitaria a la luz de la logística verde

Antonella Mazzarena Fruscella Savastano

Primera edición: Diciembre, 2025

Maracay, Venezuela

Depósito Legal: **AR2025000288**

ISBN: **978-980-454-040-0**



Reservados todos los derechos conforme a la Ley
Se permite la reproducción total o parcial del libro,
siempre que se indique expresamente la fuente



Portada: Gemini AI con base a la foto de la autora

Formato Electrónico: Nohelia Alfonzo

Revisión General: Crisálida Villegas

Colección de Estudios Culturales
Serie Educación y Sociotecnociencia
Volumen 6, Número 9, Año 2025

Es una publicación correspondiente a la colección de libros arbitrados del Sello Editorial Escriba. Escuela de Escritores, dirigida al público general que tiene como propósito divulgar saberes culturales, educativos y socio tecnocientíficos.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE



Escriba ■ ESCUELA DE ESCRITORES

AUTORIDADES

Crisálida Villegas

Presidente – Directora General

Nohelia Alfonso

Directora Académica

Rosa B. Pérez

Secretaria

COMITÉ EDITORIAL

Sandra Salazar (FEREDIT, Venezuela)

Luisa García (UNERG, Venezuela)

Raquel Peña (UNERG, Venezuela)

Rosy León (REDIT, Chile)

Ibaldo Fandiño (UNIATLÁNTICO, Colombia)

Claudia Zuriaga (UIDE, Ecuador)

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

ÍNDICE DE CONTENIDO

		pp.
	Dedicatoria	8
	Presentación	9
I	Acción social de la universidad	11
	Transformación de la acción social	12
	Hacia el desarrollo sostenible	16
	Explorando el escenario	21
	Experiencia previa	26
II	Gerencia educativa universitaria	32
	Nuevas formas gerenciales	32
	Responsabilidad social universitaria	34
III	Logística verde	54
	Prácticas verdes	55
	Consideraciones ambientales en la universidad	57
	Gestión logística verde	59
	Teoría ecológica	65
	Legislación venezolana en materia ambiental	70
IV	Mirada de los actores	78
	Significado de los actores sociales	81
	Categoría Logística verde	83
	Categoría Gerencia universitaria	93
V	Cambios necesarios hacia una gerencia universitaria verde	109
	Vertiente verde 1. La realidad	110
	Vertiente verde 2. Deber ser	112
	Vertiente Verde 3. Principios	113
	Vertiente Verde 4. Gerencia universitaria a la luz de la logística verde	118
	Reflexiones Finales	124
	Referencias	127

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

ÍNDICE DE TABLAS

		pp.
1	Gestión justa y sostenible de los impactos universitarios	<u>52</u>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

ÍNDICE DE FIGURAS

		pp.
1	Pirámide de Carroll	<u>45</u>
2	Sistemas de la teoría ecológica de Bronfenbrenner	<u>68</u>
3	Gerencia universitaria y logística verde	<u>111</u>
4	Cambios en la gerencia universitaria	<u>123</u>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, sobre todas las cosas.

¡A ti Oriana Ramírez Fruscella para que te sientas orgullosa de mí y tengas siempre presente que el conocimiento brinda la oportunidad de ser cada día mejor!

PRESENTACIÓN

En el siglo XXI, la educación universitaria gira en torno a una cultura centrada en valores, para generar la transformación, colaboración y compromiso con la sociedad, enfrentando en forma conjunta, dinámica y compleja, la responsabilidad de construir realidades sociales con esfuerzos orientando al logro de una política global de desarrollo sostenible.

Estos argumentos, se materializan en la gerencia educativa universitaria en el enfoque de la logística verde, buscando reflexionar sobre una logística ambientalmente racional de valor sostenible.

De allí, se comparte la postura de una universidad que aprende a utilizar y reutilizar los recursos, propicia la protección del ambiente desde la operatividad de su entorno social, adecua los

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

procesos de bajo impacto ambiental y genera conciencia ecológica en su entorno comunitario.

Considerando lo expuesto, la gerencia educativa universitaria en Venezuela comparte la idea de proporcionar acciones que mejoren las condiciones de vida del ser humano estableciendo formas de protección del ambiente desde su entorno social, significando una adecuación de procesos a bajo impacto ambiental, preservando las condiciones de vida y la generación de conciencia ecologista.

De esta manera, la gerencia educativa de las universidades venezolanas no puede alejarse de la reflexión del compromiso ambiental, ya que la complejidad social expone la actuación de la institución ante el desarrollo sostenible y el efecto en la sociedad en la que existe, estableciendo una analogía entre la calidad educativa, la logística verde y las relaciones que desempeña a través del tiempo.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

La logística verde está asociada a la sostenibilidad, cualidad de sostenible, es decir, se puede sostener especialmente en ecología y economía, durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar graves daños al medio ambiente.

De estos argumentos, nace la motivación de este texto que hoy se presenta a la comunidad académica y a la sociedad en general, **Gerencia universitaria a la luz de la logística verde**, que trata de explicar la realidad, del modo en que la observan y piensan algunos actores sociales, siendo este conocimiento producto de las propias intuiciones internas, vivencias y de la conciencia.

Esta estructurado en cinco capítulos, el primero, Acción social de la universidad. El segundo, Gerencia educativa universitaria; el tercero, Logística verde; el cuarto, Mirada de los actores universitarios. Por último, el quinto, Cambios necesarios hacia una gerencia universitaria verde.

I.ACCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

En la actualidad, el contexto sociohistórico universitario sigue representando un campo interesante de estudio, debido al flujo de información, saberes y conocimientos que circunscribe al individuo en el ejercicio cotidiano de sus acciones de vida. Por tal apreciación, Madera (2018) considera que “establecer la educación como un derecho fundamental e inalienable, base del desarrollo personal y social, constituye una de las grandes conquistas del siglo XX”.

Por lo tanto, las universidades desempeñan un rol fundamental dado su carácter estratégico para el desarrollo del país. Desde esta perspectiva, Pérez y Moreno (2017) sostienen que las universidades “se presentan fundamentalmente como un agente generador de cambio y adaptación organizacional, por lo que es muy importante para la sostenibilidad universitaria que sus grupos de

interés la perciban como un verdadero líder transformacional”.

De allí, que el proceso de educación que se da en las universidades debe interactuar con una actitud critico-reflexiva, con todas sus potencialidades concentradas en la exploración de mejores opciones para el desarrollo sostenible, que proporcionen mayor participación social y productividad.

De hecho, Goyo, Figueredo, Méndez, Chirinos y Rivero (2012) al referirse al proceso de educación universitaria, afirman que constituye una condición epistemológica para la teoría y la praxis de la gestión, como proceso científico destinado a potencializar el desempeño de las organizaciones humanas.

Transformación de la acción social

Bajo esta mirada, las universidades de América Latina y el Caribe unen sus esfuerzos para la transformación en su acción social, considerando nuevas y dinámicas concepciones epistemológicas

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

que permitan involucrar a sus actores sociales en: innovaciones organizacionales, nuevos espacios para el aprendizaje, la promoción de estrategias didácticas, la educación inclusiva y el cuidado del ambiente.

De hecho, hay referencias concretas de esta postura, como la Universidad del Norte, que representa la segunda universidad "verde" de Colombia, según la clasificación UI GreenMetric World University Ranking, que realiza valoraciones anuales a nivel mundial en relación con el compromiso de las instituciones de educación universitaria con el medio ambiente y la sustentabilidad de sus campus.

Las operaciones de la mencionada institución han logrado disminuir su impacto ambiental, al tiempo que educa y concientiza a la comunidad universitaria y promueve la docencia, investigación y extensión en temas ambientales y de desarrollo sostenible.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Estas ideas, buscan mejorar la capacidad de respuesta ante las complejas exigencias del contexto actual. Por ello, Pérez y Moreno (2017) consideran que la gerencia universitaria requiere de estrategias y logísticas para responder a los desafíos señalados anteriormente, con decisiones que conduzcan a potenciar en las comunidades académicas sus capacidades, habilidades y recursos, para lograr desempeños superiores que las lleven a la sostenibilidad.

Ciertamente, este requerimiento toma fuerza a partir de los años 90, al comenzar una tercera acción universitaria fundamentada en el principio de “responsabilidad social para viabilizar el desarrollo sustentable”.

Para Torres y Trápaga (2010) la responsabilidad social universitaria, sostiene que debe convertirse en una organización flexible donde aprendan todos los sectores, Se trata de abrir la universidad a la sociedad y está a la universidad

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

convirtiéndola en una organización social dinámica y flexible.

Esto representó, que las universidades en sus prácticas andragógicas, debía reconocer a la docencia, investigación y extensión como principios importantes del desarrollo regional y local, para la búsqueda del “desarrollo humano sustentable”, a través de procesos permanentes de ampliación de capacidades y libertades que permitan a los actores sociales tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras.

Al respecto, CEPAL (2016) señala en el cuarto objetivo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” la meta 4.7:

De aquí a 2030, hay que asegurar que todos ... adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

De lo anterior, se comparte que la educación universitaria debe emerger desde la mirada holística y múltiple del desarrollo sostenible, combinando la intra-relación sociológica de la institución con su contexto socio histórico (realidad social que la contextualiza).

Hacia el desarrollo sostenible

Se impulsa, así, su comportamiento organizacional como estructura sistémica capaz de aprender y generar conocimientos cónsonos con las necesidades nacionales, regionales y locales protegiendo el ambiente. En referencia a ello, Cervantes y Aldeanueva (2016) reseñan que:

Los grandes desastres medioambientales acaecidos en las últimas décadas, el aumento de la población mundial, entre otros, han originado una preocupación creciente

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

sobre la gestión de los recursos naturales. Por eso, actualmente, el desarrollo sustentable forma parte de la agenda política nacional e internacional, siendo un tema destacado en numerosos ámbitos. Entre ellos, se encuentra la educación superior porque las universidades, mediante la formación de los futuros profesionales, además de las actividades de investigación, desempeñan un papel crucial en el avance de las sociedades.

Lo anterior, revela que los compromisos ambientales se estrechan con las relaciones sociales desde una perspectiva geopolítica de responsabilidad social para viabilizar el desarrollo sustentable, encontrándose las alternativas en el propio tejido social de las institucionales universitarias.

En este sentido, Jiménez y Aldeanueva (2016) sostienen que las organizaciones universitarias “que incorporan la sostenibilidad al diseñar sus estrategias son valoradas positivamente, en términos generales, por la sociedad, ya que, teóricamente, se trata de organizaciones

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

comprometidas con una administración más justa y eficiente de los recursos que ofrece el planeta”.

De estos pensamientos, se desprende la intencionalidad de la educación universitaria a la luz de la logística verde, orientada al abordaje reflexivo de todas las áreas y procesos, tanto administrativos como educativos, en las instituciones universitarias con miras a impulsar la utilización de materiales y procesos internos amigables con el ambiente.

Se busca con ello, originar los menores desechos posibles, reduciendo el deterioro ambiental, y a la vez, instruyendo y concientizando a la comunidad universitaria. De esta manera, Acosta y Muñoz (2017) infiere que:

La responsabilidad de buscar alternativas en pro de este cambio es un compromiso de todos y que debe partir esencialmente de las instituciones de educación, en donde se posicione la logística verde y las prácticas que de ella se derivan, como una posible respuesta que no solo le traerá innumerables beneficios a las empresas y al mundo como tal, sino que a su vez le permitirá al país y a sus ciudadanos instaurar una

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

ventaja competitiva, obtener una excelente reputación, robustecer las relaciones comerciales y estar en armonía con el medio ambiente, cumpliendo con el reto de ser sociedades sostenibles.

Ciertamente, estos argumentos han permitido a la gerencia educativa universitaria venezolana asumir la política mundial del Desarrollo Sostenible como una responsabilidad social universitaria, que se materializa en la organización a través de la logística verde.

Se transforma integralmente las estrategias en los procesos y sistemas, para crear una logística ambientalmente racional de valor sostenible. Por lo tanto, se comparte la concepción publicada por Innovación en Formación Profesional (2019):

La logística verde procura que las actividades ... tiendan hacia un uso eficaz de los recursos. El objetivo es conseguir una especie de economía circular, donde los recursos se puedan utilizar una y otra vez. En este sentido, se procura que la forma de organizar la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

logística se adapte perfectamente a una economía sostenible.

Considerando lo expuesto, la gerencia educativa universitaria en Venezuela comparte la idea de proporcionar acciones que mejoren las condiciones de vida del ser humano, estableciendo formas de protección del ambiente desde su entorno social, significando una adecuación de procesos a bajo impacto ambiental, preservando las condiciones de vida y la generación de conciencia ecologista.

De esta manera, las universidades venezolanas no pueden alejarse de la reflexión del compromiso ambiental, ya que la complejidad social expone la actuación de la institución ante el desarrollo sostenible y el efecto en la sociedad en la que existe, estableciendo una analogía entre la calidad educativa, la logística verde y las relaciones que se dan entre ellas a través del tiempo.

En este orden de ideas, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en su

artículo 107 establece la obligatoriedad de la educación ambiental en todos los niveles y modalidades del sistema educativo, así como también en la educación ciudadana no formal.

Esto implica la importancia de educar a los estudiantes con valores ambientales que contribuya al mejoramiento de su calidad de vida y además la preservación y cuidado de la especie humana y demás seres vivos que conforman el ambiente.

Explorando el escenario

No obstante, lo planteado no se percibe en la praxis educativa de las universidades venezolanas, elementos de educación ambiental que promueva un desarrollo sostenible en uso de los diferentes recursos propios, que utiliza el docente al momento de realizar sus actividades académicas, investigativas y de extensión.

No hay, por ejemplo, planes para la reutilización y reciclaje de papel, incorporación de programas informáticos donde se enlace la información tanto administrativa como académica

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

del estudiante, así como también la revisión de los procesos administrativos de tal manera que sea práctico, entre otras cosas.

Esto lo señalan algunos actores cuando expresan en sus relatos, lo siguiente: “La gerencia educativa en estos momentos no tiene ninguna relación con la logística verde, aun cuando se forman gerentes logísticos y ambientales, porque para que tengas conocimiento, son pocas las universidades que forma en la parte ambiental de hecho, a nivel de Latinoamérica, aquí en Venezuela solo algunas están formando en gerencia ambiental.

“Indudablemente, no puede haber una conexión entre la gerencia y la logística verde si no se genera una conciencia de esta. Me explico, tiene que generarse lineamientos gerenciales que impulsen la conciencia de la logística verde desde lo organizacional, lo colectivo y lo individual...

“En las universidades se realiza la planificación de diversas actividades académicas e

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

investigativas para impulsar el cuidado del ambiente, el desarrollo sostenible y lo eco-socio-productivo. Sin embargo, se pueden apreciar universidades totalmente descuidadas en sus espacios, deterioradas, desprovista de recursos para impulsar desde sus propios procesos la logística verde...

Lo anterior, revela que la universidad es concebida desde un entorno múltiple, holístico, construido y divergente porque los actores sociales presentan pensamientos distintos en relación con la reducción del impacto ambiental generada por la institución educativa, los vínculos de la logística verde con la socio productividad organizacional y la generación de conciencia ambientalista en la comunidad universitaria.

En este sentido, una universidad dentro de su Código de Ética (2003) se encuentra la Norma 25: “Promover acciones, programas o campañas para la conservación de los recursos naturales y del ambiente” y la Norma 56: “Contribuir con su

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

conducta ciudadana a la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente”, lo que significa que dentro de su ideario institucional están plasmados los planteamientos ambientalistas.

Sin embargo, existen diversas contradicciones en la realidad respecto a la educación universitaria desde la mirada de la logística verde, debido a que, a pesar de los esfuerzos de las instituciones públicas, se sigue observando acciones poco efectivas para la protección del ambiente en la ejecución de las estrategias, sistemas y procesos organizacionales, significando esto, una inadecuada actuación ante el impacto ambiental que existe en la sociedad, separando la calidad educativa y la logística verde.

En atención a esto, algunos actores señalaron lo siguiente: “La gerencia educativa, no está tomando en cuenta esos elementos propios de la logística verde. Que es sencillamente, que los procesos no deberían generar el uso excesivo de papel, porque son como: 10, 14 o 16 páginas en

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

cada proceso de inscripción... La gerencia educativa no tiene relación con la logística, otro; en cuanto a lo que es la infraestructura como tal, de la universidad.

“Lo ideal sería, una coordinación digital para poder relacionar, unir y armonizar todas las acciones y esfuerzos de todos los entes involucrados en pro de la logística verde en la universidad”.

Con la situación del COVID – 19, la universidad se vio en la obligación de realizar procesos y actividades a través de entornos virtuales y esto generó controversias administrativas, académicas e investigativas porque no todas las personas involucradas estaban preparadas para esto”.

Por todo lo señalado, es evidente que, en el contexto de las universidades caso de estudio existen profundas debilidades en relación con la visión del compromiso ambiental y la sostenibilidad universitaria, representando una problemática en la educación a la hora de enfocar las actividades

académicas y administrativas relacionadas con el ambiente, la reducción de insumos vírgenes, el reciclaje, la sustitución de materiales y la gestión de residuos, entre otros.

Experiencia previa

Existen algunas experiencias previas a nivel mundial, así Younis (2016) realizó un trabajo en la Universidad de Wollongong en Dubay (Emiratos Árabes) que identifica las barreras para la implementación de una serie de prácticas de la cadena de suministros ecológica más apropiadas para alcanzar el nivel de desempeño óptimo.

Considera las diferentes dimensiones que adopta la implementación de una gestión verde en la cadena de suministros, a saber: diseño ecológico; compras verdes; cooperación ambiental; logística inversa; desempeño ambiental; operacional; económico y social.

Blanco (2017), en un estudio realizado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, España, cuyo propósito fue conocer cuáles fueron

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

los cambios y transformaciones que logró promover el proyecto RISU en las estructuras y dinámicas de las universidades participantes en la primera fase del estudio y al partir de ese conocimiento, identifica los componentes que influyeron en el cambio en las IES, como son: los procesos participativos, los factores de éxitos y las barreras para el cambio.

Son numerosos los esfuerzos que realizan las Instituciones de Educación Superior, para integrar la sostenibilidad en sus funciones sustantivas de docencias, investigación y responsabilidad social, pero también en sus operaciones y estructuras.

Los resultados evidencian en general una mejora en las acciones de cada uno de los ámbitos, destacándose el cumplimiento en residuos, responsabilidad socio ambiental, política de sostenibilidad, sensibilización y participación. Sin embargo, en los ámbitos de contratación responsable, movilidad, investigación y

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

transferencia, docencia, se encontraron pocas acciones para su cumplimiento.

La experiencia del desarrollo profesional en la docencia, a través de la conformación de una comunidad profesional de aprendizaje, facilitó un espacio de reflexión con profesores universitarios, sobre sus prácticas pedagógicas actuales en el tránsito a incorporar las competencias para la sostenibilidad.

Sin duda, lograr la sostenibilidad requiere universidades más dinámicas, de manera que estén más preparados para responder a los urgentes cambios sociales, ambientales y económicos exigidos por los 17 objetivos del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030. De esta forma la universidad puede convertirse en la referencia, que guíe a otras instituciones en la construcción de un futuro más sostenible.

El documento antes señalado, presentó dentro de sus líneas estratégicas la necesidad de evaluar

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

las políticas de sostenibilidad de las IES en las diferentes regiones del mundo. Fue así como, a partir de esta premisa, se decidió realizar la indagación para la Región de Latinoamérica y el Caribe, a través del proyecto RISU: Definición de indicadores para la evaluación de las políticas de sustentabilidad en Universidades Latinoamericanas.

Otra experiencia previa es la Chirino (2018) que en su estudio concluye que, para implementar un sistema eficiente, así como eficaz de logística verde y gestión ambiental se debe producir una cooperación total entre todos los actores intervinientes en un proceso productivo.

Entre estos: Estado, proveedor, talento humano, distribución, transporte y usuario final pues cada día es mayor la demanda de bienes y servicios; por lo que, es ineludible la aplicación de las 5R (reciclar, reducir, reutilizar, recuperar y reparar) de logística, además de la creación de un operador, quien se encargará para que estos

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

aspectos coadyuven con actividades limpias y sanas.

En algunos casos dependiendo del giro mercantil, la ejecución de algunas tareas se ubica al margen de los controles y políticas ambientales, lo cual causa un impacto en el medio ambiente debido a la falta de utilización de la logística verde como herramienta de apoyo para una adecuada gestión ambiental.

En este sentido, se advierte que esta es un área de interés relativamente nueva, por lo que existe poca información respecto a esta, lo cual no impide que las instituciones y sus gobiernos corporativos destinen dentro de sus presupuestos, partidas específicas para implementar la logística verde y la gestión ambiental.

En este contexto, esta nueva filosofía está basada en el mejor uso de los recursos logísticos, impulsando un desarrollo económico, que, mediante la creación de una economía circular o de reciclaje y la concentración del uso de los insumos

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

verdes; ello es, materias primas, almacenaje, transporte ecológico, procesamiento y el reciclaje de los desechos, entre otros.

Estos al ser combinados estratégicamente con la difusión para el cambio de comportamientos, ideas y valores del público, permitirá que las empresas contribuyan con el desarrollo e implementación de la logística verde y la gestión ambiental.

II.GERENCIA EDUCATIVA UNIVERSITARIA

La universidad se desenvuelve de cara a una revolución digital con un crecimiento vertiginoso a medida que pasan los días, creando, usando y desechando productos de la información y del conocimiento, con una rápida obsolescencia.

Tal circunstancia obliga a las instituciones de educación superior (IES) a reorganizarse, a realizar cambios en sus modelos educativos para producir con responsabilidad social dentro de un desarrollo sostenible, amigable con el ambiente. De ahí que el propósito del capítulo es visionar la gerencia educativa universitaria.

Nuevas formas gerenciales

En esa dirección, Drucker (2006) indica que “las empresas, incluyendo muchas de naturaleza peculiar como son las universidades deben empezar a experimentar nuevas formas corporativas (...) especialmente trabajando con

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

alianzas, con socios y operaciones a riesgo compartido y definiendo nuevas estructuras y tareas”.

De lo antes expuesto se desprende, la necesidad de adoptar una nueva postura para las IES, donde cada casa de estudios tiene que construir la dirección del cambio.

La gerencia educativa en la universidad está anclada a lo que establece la Ley de Universidades (1970) especialmente a gestionar lo académico, investigación y extensión que son los tres pilares fundamentales.

Desde este ámbito toda la planificación, organización, coordinación, gestión e inclusive ejecución, tanto de los procesos académicos investigativos como de extensión se realizan tomando lineamientos propios de cada área. Es necesario abandonar lo que hacen y aprender a innovar, si quieren adecuarse a los nuevos tiempos, rápidamente cambiantes y complejos.

Esto lo reafirma un actor social cuando señala: “La universidad ha intentado digitalizar ciertos procesos; sin embargo, no ha podido generar la cultura digital porque no cuenta con los equipos y recursos tecnológicos necesarios para abordar la demanda universitaria...”

Con la situación del Covid-19, la universidad se vio en la obligación de realizar procesos y actividades a través de entornos virtuales y esto generó controversias administrativas, académicas e investigativas porque no todas las personas involucradas estaban preparadas para esto”.

Responsabilidad social universitaria

Escribir sobre la responsabilidad social de las IES, presupone recorrer su itinerario filosófico-histórico hasta llegar a la actual responsabilidad social de las casas de estudios superiores, para que pueda ser comprensible a los estimados lectores. Entendido así, se comienza señalando que el ser humano en su deambular histórico-social por el mundo de la vida, acumuló gran cantidad de

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

conocimientos como producto de su reflexión y su experiencia.

El conocimiento fue muy lento en un principio, de moderado a rápido en la modernidad y vertiginoso en la postmodernidad.

El hombre descubrió el potencial que contiene la sinergia de las organizaciones; y el sistema económico imperante en la modernidad (capitalismo) la aprovechó para sobrevivir y competir en una selva de organizaciones, cuyo combustible lo constituye principalmente, el conocimiento, la ciencia y los sistemas de información.

Esta ciencia, al ser aplicada y transformada en tecnología, permitió a las organizaciones una ventaja estratégica y competitiva, abonando el terreno para que surgieran grandes corporaciones que trascendieron las fronteras geográficas de los países y los límites sociopolíticos de estos, dando origen a una nueva cultura configurada en el

fenómeno de la globalización (Álvarez y León, 2009).

Esta tecnociencia ha enajenado al ser humano, quien se ha vuelto esclavo de la televisión, computadora, teléfonos móviles inteligentes, automóvil, avión, cámaras de video y tantas otras cosas; ellas gobiernan su vida. Lo más preocupante es que el hombre usa también la técnica para matar, no sólo a otros hombres sino también a la naturaleza.

Se habla de bombas atómicas, de bombas de neutrones, de robots que rempazan a los hombres en su trabajo (cadenas de producción automatizadas), de genética que promete crear genios para el sometimiento de la naturaleza por la intervención de la técnica, entre otras novedades preocupantes.

En tales circunstancias, es necesario mantener la mente muy alerta ante la amenaza de la tecnología desencadenada (que parece no tener freno) y las consecuencias de su aplicación. Es

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

necesario para la existencia de la humanidad, si es que quiere sobrevivir, hacer una reflexión ética y moral sobre el asunto en cuestión, para incidir, controlar y encauzar a este avance constante de la ciencia y la tecnología.

Las ciencias sociales han dirigido su preocupación hacia el estudio del individuo en sociedad, en el futuro, el enfoque de su diario quehacer deberá estar centrado en el estudio de las organizaciones sociales, y del impacto de sus actividades y productos sobre el medio ambiente (natural, social, cultural, económico, político).

Un análisis axiológico de las crisis ambientales en los últimos años, ponen en discusión, a diferentes niveles, el problema de la ética y la responsabilidad. La responsabilidad de acuerdo con Canto (2001), enfrenta las siguientes cuestiones: “El problema filosófico de la responsabilidad tiene como objeto las condiciones de imputabilidad de nuestros actos y ... omisiones... con obligaciones y deberes, es una

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

manera de conducirnos de forma prudente y razonable”.

A nivel mundial los fenómenos como la destrucción del medio ambiente, calentamiento global, energía, manipulación genética, basura, desechos tecnológicos, prostitución, narcotráfico, negocio de armas, entre otros, han sido temas de reflexión y planteamientos ético-filosóficos por parte de diversos autores.

Entre las teorías ético-filosóficas de discusión de la problemática de la responsabilidad se encuentra, la ética de Hans Jonas (1995) del principio de responsabilidad y la ética del discurso, de Karl-Otto Apel (1998).

Sin embargo, hay que admitir, que la noción de responsabilidad ha sido tratada con anterioridad por innumerables pensadores, aunque seguramente no con la misma profundidad. Pueden encontrarse apelaciones a esta en la épica y en las tragedias griegas antiguas, en Aristóteles y en los

estoicos, siempre vinculando la noción con el problema de la libertad humana.

Agustín fue capaz de trascender este nivel y proponer un nuevo tipo de responsabilidad: aquella que liga los actos humanos a Dios y al prójimo y Kant, de articular la responsabilidad con la autonomía de la voluntad. Estos antecedentes históricos permiten entonces comprender, que a pesar de la originalidad o innovación que algunos estudiosos pretenden atribuir a las reflexiones sobre la responsabilidad, ésta se encuentra enraizada en una larga tradición filosófica.

Para otros autores, el concepto de responsabilidad como objeto central de la ética entra en la historia del pensamiento occidental, de la mano de Max Weber (1972). Crítico del concepto de la ética de Kant, elaboró una ética de la responsabilidad, donde se toma en cuenta las consecuencias de la acción, estableciendo una distinción entre ética de la intención y de la responsabilidad, con arreglo a algunas cualidades

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

que, según éste, debía tener el hombre político: pasión, medida y responsabilidad.

De allí que Weber (ob cit) esperaba del político, acciones acordes con esta exigencia: que atendiera a las consecuencias previsibles y aun imprevisibles de su obrar (ética de la responsabilidad) más que a acciones consistentes en la observancia de una máxima privada, de una convicción interior o de una pureza de intenciones que pudiera acabar por desligar al sujeto de la acción, de las consecuencias derivadas de su acto (ética de la convicción, de tinte kantiano).

Weber (1972), identificaba distintas esferas de la vida humana que escapaban a la moralidad, entre ellas las derivadas de tensiones irresueltas entre moral y política, entre deontologismo y teleología o entre moral y religión. Las cuales hacían que los individuos trataran de ser consecuentes con su visión íntima del buen obrar y desconocieran los valores consagrados socialmente.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Al mismo tiempo, estas convicciones personales eran, por definición, imposibles de ser refutadas. De aquí se derivó, entonces, su propuesta de una ética de la responsabilidad que atendiera a las consecuencias previsibles de todos los actos humanos, buscando una adecuación satisfactoria de los medios a los fines.

Por su parte Jonas (1995) tuvo como referente la crisis de la modernidad para realizar un análisis exhaustivo de la civilización tecnológica y hace una ética que parte de un hecho: el hombre es el único ser conocido que tiene responsabilidad. Sólo los seres humanos pueden escoger consciente y deliberadamente entre alternativas de acción y esa elección tiene consecuencias.

La ética de Jonas tiene un elemento deontológico que finalmente plantea un imperativo (deon: deber, logos: ciencia). Pero no conviene olvidar que se parte de un argumento prudencial, prácticamente aristotélico. Su imperativo nace por

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

las nuevas condiciones de vida provocadas por la amenaza tecnológica.

Para Jonas, la responsabilidad social arranca tanto de una constancia fáctica (la vulnerabilidad de la naturaleza sometida a la intervención de la técnica del ser humano) como de un a priori kantiano de respeto a la vida, en todas sus formas.

De acuerdo con el pensamiento de Jonas (1995), la acción humana ha cambiado profundamente en las últimas décadas; esta transformación se debe a los desarrollos tecnológicos y a la dimensión colectiva de la acción. Como consecuencia de esta transformación, la naturaleza y la humanidad están en peligro.

Hoy, el medio artificial extiende sus redes y su explotación al conjunto del planeta, poniendo en peligro la biosfera, tanto global como localmente. Frente al tecno cosmos en perpetuo crecimiento, la naturaleza se ha vuelto precaria, vulnerable, su auto preservación no está asegurada en absoluto. En este sentido, dado que fin supremo de la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

naturaleza es el hombre, este también está en peligro.

La humanidad debe respetar este valor que es su propio valor: debe respetarse a sí misma tal como la naturaleza la ha engendrado. El hombre puede y debe ejercer su libertad y su creatividad finalistas, pero con respeto a la naturaleza y a su propia vida.

Así, el hombre no puede, sin provocar una catástrofe, perturbar el orden del que forma parte. La conclusión de Jonas (ob.cit.) es que el nihilismo y las tecnociencias que obedecen al imperativo técnico van contra este ejercicio, esencialmente simbólico, de la libertad humana en el respeto a un orden natural, ontológico o, incluso, teológico.

También Carroll (1991), identifica cuatro tipos de responsabilidad organizacional que representa a través de una pirámide (Carroll Pyramid), ellas son:

-Responsabilidades filantrópicas.

Comprenden aquellas acciones que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

corporativa. Incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población.

La diferencia entre las responsabilidades éticas y filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas.

-Responsabilidades éticas. Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

-Responsabilidad legal. Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar las empresas.

-Responsabilidades económicas. Constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.



Figura 1. Pirámide de Carroll
Fuente: Carroll (1991)

En ese orden de ideas, en las dos últimas décadas se han desarrollado múltiples y suficientes teorías sobre responsabilidad social, no obstante,

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

hay que señalar, que ha sido insuficiente la acción desarrollada frente a los diferentes problemas de la humanidad.

La gravedad del asunto ha llevado a la sociedad a ejercer presión sobre las grandes empresas transnacionales y sobre los diferentes gobiernos, y es así como aparecen algunas acciones, muy débiles aún, tendientes a enfrentar el delicado asunto de la responsabilidad social.

La presión ejercida por la sociedad europea ha llevado a la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) a emitir una comunicación con el objeto de: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, mejor conocido como el Libro Verde, en el cual se deja claro el concepto y el significado de la responsabilidad social.

Al respecto, dicha Comisión de las Comunidades Europeas (2001) señala a la responsabilidad social de las organizaciones, como:

Integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores...ser socialmente responsables no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo “más” en el capital humano, en el entorno y en las relaciones con los interlocutores.

Como bien se puede observar, del texto anterior se desprende la intención de ir más allá, con una cuota de sacrificio económico en procura del beneficio social. Igualmente, la International Standardization Organización (2010) publicó la Norma ISO 26000 referida a la responsabilidad social, la cual será de uso voluntario, no incluirá requisitos y no será una norma certificable.

Para la elaboración del proyecto fueron nominados por los miembros de la organización ISO e incluyen a expertos de las seis categorías principales de stakeholders: gobierno, industria, trabajadores, consumidores y organizaciones no gubernamentales, en representación de la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

sociedad. La invitación a participar también ha sido extendida hacia las instituciones académicas y universitarias.

De esta conceptualización, emerge el significado de la Responsabilidad Social Universitaria, de la cual se ha escrito mucho en los últimos tiempos, como una dimensión ética que toda organización o institución de educación superior debería tener dentro de su misión, misión y en su actividad diaria.

Siguiendo a Vallaey (2006) se pueden identificar algunas características que resultan de mucha utilidad para el establecimiento del concepto de responsabilidad social en el ámbito universitario:

-La responsabilidad social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en su entorno. Presupone la superación de un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia debe ser global e integral y a la vez, contagiar ese nivel de conciencia en todas las partes de la organización.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

-Esta toma de conciencia está ligada a preocupaciones tanto éticas como interesadas. Se trata de una voluntad para hacer las cosas bien. La ética, entonces, no aparece como freno al interés egoísta de la organización sino al contrario como empuje para su provecho. Así se crea una articulación pocas veces practicada entre ética y eficacia.

-En base a esta articulación, se definen ciertos principios y valores como parámetros de buena acción para la organización. Se incluyen estos en la estrategia global y el funcionamiento rutinario, para que impregnen todas las acciones de la organización y sus consecuencias, en todos los ámbitos: económicos, sociales, laborales y ambientales.

Así la acción colectiva de la organización se concibe como un todo complejo regulado y respondiendo por las exigencias y necesidades de todos los afectados potenciales.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

-La definición de lo que es bueno hacer o dejar de hacer, depende de una negociación o diálogo entre los interesados y afectados por los servicios de la organización, o de una anticipación de los intereses de los afectados, sobre todo cuando estos no pueden participar realmente del debate, como por ejemplo las generaciones futuras. Vallaey (2014) define la responsabilidad social universitaria (RSU) como:

Una nueva política de gestión universitaria que se va desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos de la universidad. Se distingue tanto de la tradicional extensión solidaria como de un mero compromiso unilateral declarativo y obliga a cada universidad a poner en tela de juicio sus presupuestos epistémicos y su currículo oculto.

Desde esta óptica, la responsabilidad de los actores universitarios siempre estará sujeta a una serie de principios y valores (norma o criterio) que determinará varios tipos de responsabilidad, que

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

según Cortina (2001) puede ser: “una responsabilidad jurídica o ... social”.

La responsabilidad legal está dada por la observancia del cuerpo de leyes que rigen su actividad y por la obligación imperativa de responder de manera pecuniaria o penal ante cualquier incumplimiento.

La responsabilidad social requiere el cumplimiento de las normas culturales inherentes a la sociedad (religión, respeto a las tradiciones, costumbres, normas de actuar y de proceder, modas, entre otras), su incumplimiento acarrea sanciones como el ostracismo social y la vergüenza pública.

En atención a lo antes dicho, Vallaes y Carrizo (2006) propone un modelo que constituye un nuevo paradigma universitario latinoamericano, basado en la gestión de los cuatro impactos que son generados con ocasión de las actividades de la institución misma, desde su campus y su personal (impactos laborales y medioambientales).

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Los impactos que devienen de la formación que imparte hacia los estudiantes; los que devienen de los conocimientos que construye desde sus centros de investigación y sus presupuestos epistemológicos, subyacentes a sus decisiones académicas y finalmente los que brotan de sus relaciones con el entorno social, sus redes, contrataciones, relaciones de extensión y de vecindario, participaciones sociales, económicas y políticas.

Tabla 1. Gestión justa y sostenible de los impactos universitarios

Impactos internos (Laborales y ambientales)	Eje organizacional	Impactos externos (Laborales y ambientales)
Impactos educativos (Formación académica)	Eje académico	Impactos cognitivos (Epistemología e investigación)

Fuente: Vallaeys (2014)

Las IES deben procurar la observación de estos impactos, para que no se tornen negativos para la sociedad y el medio ambiente. En la RSU reside hoy el criterio de excelencia universitaria última, ya que se ha develado, que se

ha formado excelentes profesionales para hacer funcionar una sociedad injusta, rumbo a un desarrollo de por sí insostenible. Tal circunstancia no puede ser una finalidad ética, ni para la generación presente, ni mucho menos para las generaciones futuras.

Si tantos llaman a construir otro tipo de desarrollo más inclusivo y sostenible, que pueda reparar la habitabilidad social y ambiental del planeta, la universidad no tiene otra solución que la de formar profesionales para romper con el modelo inoperante migrando hacia derroteros más amigables, social y ambientalmente.

La gestión educativa universitaria tiene en la dimensión de la responsabilidad social, su norte y su futuro, hacer caso omiso significa el atraso, el ostracismo y la derrota.

III. LOGÍSTICA VERDE

A partir del siglo XIX, con el auge de la revolución industrial, la imagen de numerosas chimeneas en parques industriales constituyó el símbolo del desarrollo, fortalecimiento y consolidación de un nuevo poder, el económico. Tal circunstancia determinó un ambicioso y desmedido deterioro ambiental y el rápido agotamiento de los recursos naturales.

Como consecuencia de ese modo de producción capitalista, a mediados del siglo XX comenzó a manifestarse una conciencia medio ambiental que buscaba formas alternativas de desarrollo, combinando, por un lado, un modo de producción amigable con el medio ambiente y por el otro, mecanismos que permitieran la recuperación y saneamiento de este. En consecuencia, el propósito del capítulo es analizar la logística verde.

Prácticas verdes

Es así como, a partir de la década de los años 80, la sociedad comienza a modificar progresivamente actitudes y normas de conducta en la búsqueda de prácticas que le permitieran obtener mejoras en sus procesos a los fines de lograr la reducción del impacto negativo sobre el medio ambiente, creando y recreando conceptos como contaminación ambiental, impacto ambiental, efecto invernadero, residuos, reciclaje, agricultura ecológica y ahorro energético entre otros.

Dada la preocupación por el deterioro in crescendo del ambiente, en el año 1992 se concreta en Río de Janeiro la llamada Cumbre de la tierra (ONU, 1998), donde se analizaron estimaciones del Grupo Intergubernamental de expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), señalando que para el siglo XXI, la temperatura atmosférica media aumentará entre 1,4 y 5,8 grados centígrados, dando lugar al concepto de calentamiento global.

Esta amenaza repercutirá severamente sobre los ecosistemas y las economías del planeta, tal es así que los desastres naturales no se han hecho esperar, manifestándose con mayor intensidad y duración durante la segunda década del presente siglo.

A pesar de las prioridades, no fue sino hasta el año 1997, en lo que se denominó el Protocolo de Kyoto, que se le dio carácter vinculante a la preocupación por el deterioro del ambiente. Sin embargo, hasta el año 2015 los resultados esperados no fueron satisfactorios.

Esto motivo a que los líderes mundiales agrupados en la Organización de las Naciones Unidas (ONU), reunidos en la ciudad de nueva York el 25 de septiembre del 2015, acordaron darse una nueva oportunidad en los esfuerzos de desarrollo sostenible, adoptando un conjunto de objetivos globales para proteger el planeta, erradicar la pobreza y asegurar la prosperidad para todos. Una oportunidad para que todos los países y sus

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

comunidades emprendan un nuevo camino conducente a una mejor calidad de vida sin excluir a nadie (ONU, 2015).

El mundo académico, gubernamental, industrial y empresarial, no se han mantenido ajenos a la preocupación por la conservación del ambiente y los aspectos ecológicos incorporando en sus diseños, políticas y estrategias, el tema verde. Es así, como este adjetivo se posesiona y agrega un significado amigable con el medio ambiente y la ecología, apareciendo, entre otras, metáforas como transporte verde, compras verdes, gestión verde y dentro de ésta última, la logística verde.

Consideraciones ambientales en la universidad

Con el paso de los días, son más las instituciones que incorporan en su gestión consideraciones medioambientales impulsadas por la investigación, las academias, los mercados y las políticas públicas. Desde esta óptica, volverse verde supone una ventaja competitiva y un mejor

posicionamiento en la sociedad, ya que los clientes, que en el caso de las universidades son los estudiantes, tienen una mejor percepción de estas.

En la actualidad se está dando una transición, desde un modelo socio económico hacia un modelo eco-socioeconómico. Tal como lo expresa, uno de los actores sociales: “En la universidad se realiza la planificación de diversas actividades académicas e investigativas para impulsar el cuidado del ambiente, el desarrollo sostenible y lo eco-socio-productivo. Sin embargo, se puede apreciar una universidad totalmente descuidada en sus espacios, deteriorada, desprovista de recursos para impulsar desde sus propios procesos la logística verde...

Asimismo, otro actor señala que: “Debe existir control y esa práctica digital o virtual permanente podrá contrarrestar entre sí, lo que se planificó y lo que se está haciendo, es lo que uno ha deseado, que se puedan ver causas que no están permitiendo el logro de esos objetivos y metas

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

planteadas, a fin de tomar las decisiones apropiadas y buscar las soluciones para corregir.

Lo ideal sería, una coordinación digital para poder relacionar, unir y armonizar todas las acciones y esfuerzos de todos los entes involucrados en pro de la logística verde en la universidad”.

Gestión Logística Verde

El accionar social de las universidades se lleva a cabo a través de un conjunto de procesos complejos que conforman su razón de ser; ellos se materializan en sus funciones sustantivas de: creación de conocimientos (investigación), de comunicación de conocimientos (docencia), de socialización de conocimientos (extensión) y de gestión del conocimiento (gerencia educativa).

Estos procesos se dan tanto a lo interno como a lo externo de las universidades, permitiéndoles un mayor posicionamiento geográfico de sus espacios de competencia, que influyen en la eficiencia de cada una de estas, para mejorar el servicio al

cliente final, que lo constituye el estudiante y la sociedad.

Formando parte importante del conocimiento, se encuentran los procesos logísticos, factor importante para la creación de valor agregado y el aumento en los niveles de servicio de las IES. Según el diccionario de la lengua española (DLE, 2018) el vocablo logístico tiene, entre otros significados, el de: conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución.

Tomando en cuenta, que la logística abarca todas las áreas de las IES, es desde esta perspectiva que, en los últimos tiempos, se ha decidido inculcar conciencia en el nivel más alto de la educación, sobre el problema medio ambiental que el mundo entero está viviendo, sus reflexiones y posibles soluciones.

Es por ello, que surge la necesidad de realizar un cambio de mentalidad en el entorno nacional e

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

internacional que permita utilizar la logística como herramienta para minimizar los daños causados al medio ambiente, apareciendo la metáfora conocida como logística verde. Esta metáfora está asociada a la sostenibilidad, cualidad de sostenible que según la RAE (2018), significa: que se puede sostener, especialmente en ecología y economía, durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar graves daños al medio ambiente. Aunque en las universidades venezolanas, de acuerdo con uno de los actores sociales:

Es evidente en la falta de interés hacia la logística verde en la universidad, se puede decir que no son todos, porque hay personas que forman parte de estas ideas. Hay autoridades que, en su momento, han manifestado, han querido hacer y han mostrado interés hacia una logística verde en la universidad. No obstante, la misma estructura de la institución y el poco tiempo que a veces duran en esos cargos, no han permitido que esas iniciativas, que se han comenzado perduren en el tiempo o logren afianzarse dentro de la comunidad educativa. Las autoridades pocas veces

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

prestan atención a las condiciones ergonómicas y la correspondencia con la logística, mitigando el interés de una gerencia educativa ambientalista.

La protección del medio ambiente es una preocupación que comenzó en la segunda mitad del siglo pasado, potenciándose en la actualidad, vista la cantidad de desastres naturales en el planeta, como consecuencia de no haber atendido suficientemente esa preocupación, llamada calentamiento global.

A partir de los años ochenta, del siglo XX, la sostenibilidad dejó de ser solo una preocupación por el medio ambiente natural, transportándose hacia un significado que incluye el ambiente, social, económico, ecológico y político con una alta carga de ideología.

Así las cosas, el concepto de logística verde, emergen para enfrentar la preocupación cada día más creciente, por la sostenibilidad, haciéndose parte del desarrollo de cada uno de los procesos de la cadena logística. De esta forma, la logística

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

verde se entiende como la transformación integral de las estrategias de la logística, estructuras, procesos y sistemas, para empresas y redes empresariales sirviendo para crear procesos de logística ambientalmente amigables y racionales, dentro del marco de un uso eficaz de los recursos (Zhang, 2010).

En otras palabras, el sistema de destino verde de logística se lleva a cabo a través de un equilibrio entre la eficiencia económica, ecológica y, la creación de valor sostenible para sus accionistas, observando y evaluando los plazos tanto medios como largos.

En las universidades, el insumo principal son los estudiantes que entran al sistema de educación superior, siendo sometidos a un proceso de valor agregado por un tiempo que oscila entre cuatro y siete años, dividido en períodos académicos, para luego ser egresados como profesionales en diferentes disciplinas del saber; son el aporte que se integra a la sociedad, para modificarla y/o

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

actualizarla, en función de los conocimientos, valores y experiencias inculcados en las casas de estudios superiores.

Visto así, la gestión logística verde universitaria, es aquella que incluye en todos sus procesos gerenciales, el destino verde, se enfoca en el consumo de los recursos naturales no renovables, emisión de contaminantes, utilización de vías, contaminación sonora y deposición de residuos, entre otros, De ahí que es determinante que para una gestión de logística verde universitaria, la institución se comporte ecológicamente responsable en materia de sostenibilidad, iniciando por integrar a su filosofía y forma de pensar el criterio verde en toda la organización.

En los acápites anteriores se señalaron los esfuerzos de la comunidad mundial, agrupada alrededor de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por desarrollar un proceso permanente de internalización de valores,

destrezas, experiencias y voluntades, tanto en los individuos como en los colectivos sociales, a favor de la conservación del ambiente.

Eventos como la cumbre de la tierra en Río de Janeiro y el Protocolo de Kyoto, por mencionar dos de los más importantes entre muchos, trataron de establecer compromisos serios y bien sustentados, para que su puesta en práctica fuera obligante para los países signatarios.

Teoría Ecológica

La teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987) cuyo enfoque ha tomado fuerza durante las últimas dos décadas, constituye una explicación del desarrollo humano. El individuo se considera como un producto que emerge del conjunto de relaciones entre los miembros de la sociedad, quienes se organizan en sistemas subordinados a un juego de interacciones afectivas, sociales y políticas, que ocurren en el entorno donde se vive.

De acuerdo con Bronfenbrenner (ob. cit) la comprensión del desarrollo humano exige algo más

que la observación directa del comportamiento de una o más personas en un entorno, requiere del examen de un sistema de esquemas múltiples de interacción en diferentes entornos.

El autor citado introduce el concepto de ambiente ecológico, que viene a ser aquel en donde transcurre el desarrollo del individuo y en el cual ocurren una serie de hechos que lo afectan; es el entorno donde se establecen interacciones afectivas y de comunicación con otras personas, intercambiando oportunidades y experiencias que permiten el avance en el desarrollo evolutivo.

Bronfenbrenner señala al ambiente ecológico como conformado por un conjunto de sistemas en los cuales, los más grandes contienen a los más pequeños, determinándose así, de adentro hacia afuera: el microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema.

El microsistema es el más pequeño de los ambientes y se le estima conformado por el hogar, la escuela, la familia, donde la persona ejecuta

relaciones interpersonales con características físicas y materiales muy particulares.

El mesosistema emerge, cuando se consideran las interacciones entre dos o más entornos en donde la persona participa activamente, es un sistema de microsistemas.

En cuanto al exosistema, hace referencia a uno o más entornos en donde el individuo no participa activamente, sin embargo, es afectado por los hechos que ocurren en ese entorno.

El macrosistema contiene a los sistemas de menor orden (micro, meso y exo) y se refiere a las interrelaciones que existen o podrían existir a nivel de subcultura o cultura, creencias o ideologías que sustenten esas interrelaciones.

Se entiende así, que la capacidad de un entorno para funcionar de manera eficaz como contexto para el desarrollo, depende de la naturaleza de las interconexiones sociales con otros entornos, incluyendo la participación conjunta, la comunicación e información entre ellos.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

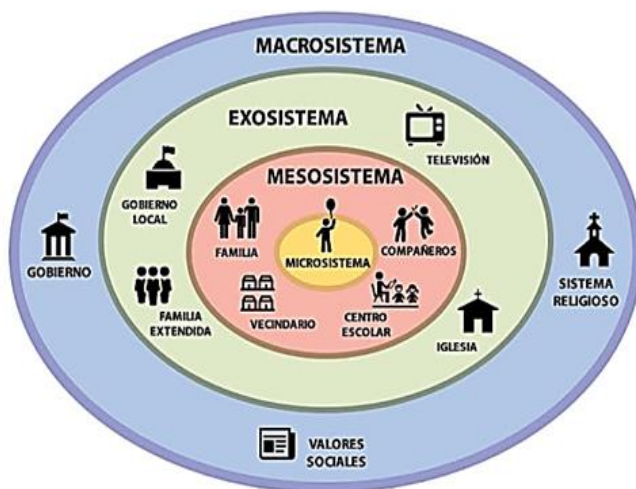


Figura 2. Sistemas de la teoría ecológica de Bronfenbrenner

Fuente: Educación Básica (2019)

La potencialidad educativa del sistema familiar y escolar depende además de otros contextos más amplios ubicados en los contextos macro y crono, como los entornos administrativos, legales y políticos, de acuerdo con Leighton y Mori (1991).

Desde este punto de vista, la universidad constituye un sistema significativo para el desarrollo de las capacidades productivas, constituyéndose en un lugarpreciado para la adquisición y difusión de

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

conocimientos trascendentales en la formación del individuo para la vida, con actitud crítica y visión holística de su ambiente, donde se fomentan valores fundamentales de convivencia, se consolidan procesos de pensamiento y se logra la valorización del trabajo.

Desde la teoría ecológica se puede comprender la influencia de varios sistemas, que, en el entorno socioambiental, emocional-cognitivo y vivencial, apuntan a la realización plena de habilidades y destrezas en proceso de emerger, según Jutras y Lepage (2006).

De esa manera, al enfocar el desarrollo humano hacia la logística verde desde la institución universitaria, se impulsan valores relacionados con la cultura y la huella verde, contribuyendo al mejoramiento sustancial del proceso de docencia y aprendizaje.

La teoría ecológica del desarrollo humano es una potente herramienta teórica, impulsada desde la psicología hacia diferentes campos del saber

humano, entre ellos la gerencia educativa, para coadyuvar en los desafíos que se le presentan de cara al siglo XXI.

Legislación venezolana en materia ambiental

A los fines de dar cumplimiento a compromisos internacionales y nacionales previamente suscritos, en Venezuela se ha desarrollado una legislación amplia y suficiente hacia la sostenibilidad ambiental, entre las cuales hay que señalar primeramente a la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) corregida en marzo del 2000, que en su artículo 127, consagra el derecho y el deber de cada generación de proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y de las generaciones futuras.

Se deja bien claro la obligación del Estado y de la sociedad en el cumplimiento de la sostenibilidad. Siendo las IES instituciones del estado, la mayoría de estas, y a la vez instituciones

de la sociedad, que están obligadas, por partida doble, al cumplimiento del texto del artículo 127.

Asimismo, la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) establece en su Artículo 2 que: “la educación y el trabajo son los procesos fundamentales” para alcanzar los fines de la sociedad y del Estado.

Del mismo modo, los Artículos 102 y 103 proclaman la educación como un “derecho humano y un deber social” al cual todos los ciudadanos y ciudadanas pueden ingresar en igualdad de condiciones de calidad, oportunidad y gratuidad (hasta el pregrado universitario), sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones.

De igual manera, establece que el Estado venezolano asume la educación como función indispensable en todos sus niveles y modalidades, para lo cual realiza una inversión prioritaria, por cuanto es instrumento para la formación de la personalidad y el aprovechamiento del

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

conocimiento científico, humanístico y tecnológico en el país.

El Artículo 109 declara, con relación a las universidades, que el Estado “reconoce la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a la comunidad académica dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación para beneficio de la Nación”.

En este sentido, las universidades tienen autonomía para darse sus normas de gobierno, planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión y para la administración eficiente de su patrimonio, bajo el control que, a tales efectos, establezca la ley.

De esta manera se establece, por una parte, la autonomía universitaria y por la otra el control y vigilancia que el Estado venezolano debe ejercer para garantizar la calidad y pertinencia social y sustentable de las actividades docentes, de investigación y extensión y la eficiencia en la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

gestión de los recursos humanos, materiales y financieros que el Estado Venezolano otorga a las universidades.

La analogía que se establece entre los artículos descritos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se vislumbra en que la Educación Universitaria es instrumento para la formación de la personalidad y el aprovechamiento del conocimiento para la pertinencia social y sustentable.

Por su parte, la Ley Orgánica de Educación (2009) establece en el Artículo 3 los principios de la educación: “la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole... Igualmente se establece que la educación es pública y social, obligatoria, gratuita, de calidad...”.

A su vez, señala en el Artículo 4. “La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

creativo de cada ser humano...”. Y destaca en el Artículo 32. “La educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivos o reflexivas, sensibles y comprometidos o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes...”

En los artículos reseñados, se observa la necesidad de lograr procesos comunicacionales efectivos y eficientes entre los diferentes actores sociales (Estado, sociedad civil y los sectores académicos, trabajadores y estudiantiles universitarios), para alcanzar comportamientos organizaciones que promuevan el desarrollo sustentable de la sociedad venezolana en su conjunto.

Esta, también, debe guiar la planificación educativa en el diseño y puesta en ejecución de planes, programas y proyectos mediante los cuales la educación universitaria podría contribuir a

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

consolidar el modelo de desarrollo sustentable que se plantea las políticas de Estado.

Asimismo, la verdadera repercusión que tiene los mencionados artículos reside en reconocer la significancia de una universidad que esté al servicio de la sociedad, en pro del discernimiento académico, aprehendiendo a construir el conocimiento práctico y cotidiano.

Así como, respetando la participación de los actores sociales involucrados en el proceso de desarrollo, logrando mantener proyectos, propiciando espacios de debates y crecimiento, transformando las debilidades y deficiencias en fortalezas. Es decir que todos tengan oportunidades de participación e inclusión en este proceso de transformación social.

Del mismo modo, la Ley de Universidades (1970) en su Artículo 2 señala que: “Las Universidades son Instituciones al servicio de la Nación y a ellas corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales”.

Lo que significa, que la gerencia educativa universitaria desde la logística verde debe ser corresponsable del cumplimiento de las políticas del Estado (Estipulado en la Ley del Plan de la Patria 2020 – 2026) y de la transformación social para el desarrollo sustentable venezolano.

En relación con la Ley de Universidades, se destaca el artículo 10 dirigido a las Universidades Nacionales Experimentales, manifestando que las mismas gozan de cierta autonomía determinada por las condiciones especiales de su experimentación educativa.

Por lo tanto, su organización y funcionamiento se rige por reglamentos dictados por el Ejecutivo Nacional, convergiendo en el artículo 1 de dicha Ley: "La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

hombre", lo que constituye una necesidad imperante que contempla los principios constitucionales de participación, integración y desarrollo sustentable.

IV.MIRADA DE LOS ACTORES

El hombre como ser biopsicosocial ha buscado el origen del conocimiento, en base a la realidad que lo rodea, para poder dar solución a los problemas. Por lo tanto, el individuo necesita adquirir un conjunto de herramientas que le permita responder al medio social en el cual se desenvuelve, donde van a converger factores actitudinales, conceptuales y procedimentales en función de la investigación.

En la cualitatividad, se estudian las cosas en su contexto natural, según Denzin y Lincoln (2005) “intentan dar sentido o interpretar fenómenos en función de los significados que las personas le dan”. Los seres humanos siempre están vinculados a un universo simbólico sociocultural e histórico, tienen valores, ideales, proyectos e intereses personales, que intervienen en su comportamiento.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Por consiguiente, el estudio cualitativo parte del caso, de su contexto local y temporal, a partir de la realidad estudiada, ya que se construye a través de los actores que interaccionan en el fenómeno.

El método hermenéutico es una alternativa que recoge la filosofía interpretativa de la realidad. Así mismo, el método esencial de toda ciencia es la observación de datos o hechos y la interpretación (hermenéutica) de su significado, donde la observación e interpretación son inseparables.

Su regla fundamental es la circularidad metódica, se efectúa mediante un ir y venir entre partes que componen el texto y la totalidad de este, Por ello, el método hermenéutico busca clarificar las propias interpretaciones acerca de la descripción de la experiencia del otro a través de un proceso de diálogo.

Considerando lo expuesto, el estudio cualitativo tiene carácter interpretativo y comprensivo, puesto que la postura epistemológica que lo orienta exige que sus técnicas y

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

procedimientos que apoyen el propósito de que las personas estudiadas hablen por sí mismas, para a través de la descripción, interpretación y la comprensión en profundidad, se logre conocer la experiencia particular y colectiva, los significados que elaboran y la visión de la realidad social que poseen.

Además, reivindica al actor social resaltando su protagonismo, a la vez que asume un carácter reflexivo, que permite prestar especial atención al investigador quien es considerado hermeneuta, por lo tanto, capaz de darle sentido a la realidad incorporando su subjetividad, sus supuestos teóricos y contexto personal. De ahí que el propósito de este capítulo es dar a conocer los hallazgos de un estudio cualitativo del caso de una universidad nacional experimental.

A tales efectos se seleccionaron de tres actores con base a los siguientes criterios: mínima de tres años en la docencia universitaria, alto nivel de profesionalización, vinculados con

las actividades de gerencia educativa y logística verde. Partiendo de esta idea, las técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron la entrevista en profundidad y la observación participante.

Significados de los actores sociales

La información obtenida se sometió a un proceso de saturación en zig-zag para obtener aquellos aspectos que se repiten hasta llegar a un punto de saturación. A través de la categorización se clasifican las unidades de análisis de tal forma que se abarca el máximo de categorías de lo que se debe codificar. Las mismas deben ser mutuamente excluyentes.

En tal sentido, la universidad como institución educativa del Estado venezolano enmarcada dentro de los principios que promueven la formación de un hombre integral, con sentido ético, sensibilidad humana y con visión colectiva, que sea capaz de insertarse en la sociedad en forma participativa, protagónica y transformacional.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Tiene como misión, formar a través de la docencia, la investigación y la extensión, ciudadanos corresponsables, con competencias emancipadoras y humanistas necesarias para sustentar los planes de desarrollo del país, promoviendo la producción y el intercambio de saberes como mecanismo de integración latinoamericana y caribeña.

En lo que corresponde a su visión, se orienta a ser una universidad pública, productora de conocimientos, de referencia nacional e internacional, forjadora de ciudadanos con excelencia académica, comprometidos con los valores y el desarrollo integral de la nación, mediante el fomento y realización de programas de investigación científica y tecnológica que sean de interés común para todos los sectores de la vida nacional.

Tobón (2006) señala que para lograr la vinculación universidad-sociedad, los docentes deben asegurarse que los conocimientos

generados por ellos sean significativos y transferidos a contextos concretos en los que ocurren las prácticas educativas. En este sentido, se presenta un resumen de los hallazgos por categorías.

Categoría logística verde

Los tres actores sociales coinciden en que la logística verde es parte de la economía sostenible, cuya conceptualización se fundamenta en una cadena de abastecimiento totalmente verde, en el cual el proceso de producir bienes y servicios responden a la necesidad de proteger el ambiente.

La logística verde se adapta a una economía sostenible porque son tecnologías que no ocasionan daño o no van a generar daño al ambiente y tienden al uso eficaz de los recursos, a fin de conseguir una especie de economía circular.

La logística se adapta a una economía sostenible porque es un proceso diferente al planteamiento financiero fundamentado en los ideales y cualidades del desarrollo sostenible.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Los recursos y gestión del talento humano se orientan para lograr el objetivo del bienestar de la población y el cuidado del ambiente, enfocando sus actividades en el bienestar de la colectividad y del ambiente, la construcción de procesos colaborativos que centra su actividad en la ecología productiva, el consumo de recursos desde la conciencia, sostenibilidad y el compromiso social.

Los hallazgos indican que la educación universitaria debe fundamentarse en la transversalidad de la ética de la economía sostenible, como una acción profundamente humanizadora, a partir de la cual se hacen las nuevas proposiciones gerenciales dentro de un contexto caracterizado por la armonía, la solidaridad y la convivencia con el ambiente.

Esto involucra un complejo sistema de interrelaciones, las cuales impactan en la gerencia de la institución, las políticas, economía, ecología y

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

los procesos administrativos, académicos e investigativos.

Para López (2011), “la logística verde busca la coordinación de todas las actividades, con el fin de satisfacer las necesidades, pero considerando otros gastos relacionados con el cambio climático, la contaminación y el deterioro del nivel de vida”.

Los hallazgos indican que el segundo actor social considera la logística verde como una economía sostenible, que suma las actividades esenciales de la organización y las transforma bajo las consideraciones ambientales más idóneas. Desde esta mirada, Aguilar (2018) comenta que la logística verde se enfoca principalmente en la gestión de desperdicios y disminución del impacto medioambiental en los procesos internos y por ende en el desempeño de las organizaciones.

Los hallazgos del tercer actor social indican que la logística verde gira en torno a la economía sostenible porque sus recursos se dirigen hacia la gestión de talento humano para el bienestar de las

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

personas y la sostenibilidad ambiental. Involucra procesos colaborativos, ecología productiva y consumo de recursos.

Al respecto, Acosta y Martínez (2017) señalan que la logística cubre todas las áreas en una organización, entonces, se deben abordar estrategias que contribuyan a la problemática ambiental, modificando las mentes hacia formas de vida más verdes. La responsabilidad de buscar alternativas en pro de este cambio es un compromiso de todos y debe partir esencialmente de las instituciones de educación.

Así se posiciona la logística verde y las prácticas que de esta se derivan, como una posible respuesta, que no sólo les traerá innumerables beneficios a las empresas y al mundo como tal, sino que, a su vez, le permitirá al país y a sus ciudadanos instaurar una ventaja competitiva.

Otros hallazgos señalan que los procesos no deberían generar uso excesivo de papel. A tal efecto debe existir una conexión entre las distintas

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

unidades que usen la misma información. No obstante, en la universidad todo debe estar sustentado y documentado en físico. La gerencia solo acata las normas y muchas veces deja de lado los procesos internos y los aspectos ambientales.

Lo planteado evidencia que la gerencia de la universidad caso de estudio no se encuentra vinculada con la logística verde, porque no cuenta con los recursos y la ergonomía necesaria para afianzar procesos amigables al ambiente, cónsonos a las exigencias y demandas institucionales.

Adicionalmente, la universidad no posee Internet, a la vez, el deterioro y descuido de los espacios, recursos materiales y el equipamiento, no promueve los procesos dentro de la cultura verde. Pelekais et al (2006) señalan que “las acciones de actualización pueden tener el carácter de una reforma integral del Estado cuando requiere de una modificación radical o pueden consistir en medidas parciales, donde el sistema educativo, es

visto como estrategia básica para profundizar el desarrollo integral de la sociedad y reducir gradual y sostenidamente las importantes inequidades que se puedan presentarse.

Los hallazgos del segundo actor social indican que la ergonomía en la logística verde tiene como meta servir de herramienta clara para un correcto funcionamiento en los procesos aplicados a una estandarización amigable con el ambiente que muestre las mejoras en la parte operativa. Para la Asociación Internacional de Ergonomía (2013) esta es “de carácter multidisciplinar, porque se desarrolla en las relaciones entre el hombre, la actividad que realiza y los elementos del sistema en que se halla inmerso.

Todo esto, con la finalidad de disminuir las cargas físicas, mentales y psíquicas del individuo y de adecuar los productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características y necesidades de sus usuarios; buscando optimizar su seguridad y confort.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Los hallazgos indican que la aplicación de la ergonomía en la logística verde en la universidad caso de estudio, puede corregir y disminuir riesgos de trabajo y la reutilización de recursos materiales cuando ya se han detectado consecuencias perjudiciales en el ambiente, es decir, permite determinar los daños y mejorar continuamente las condiciones de trabajo.

Para Roused (2014) la gestión de logística es parte de todos los niveles de planificación y ejecución – estratégica, operativa y táctica. Es una función integradora, que coordina todas las actividades logísticas e integra otras funciones, incluyendo la comercialización, la venta de la producción, las finanzas y la tecnología de la información.

La gerencia educativa en estos momentos no tiene ninguna relación con la logística verde, aun cuando se forman gerentes logísticos y ambientales, lo que le permitiría ser líder en esta área del conocimiento. Se han hecho actividades

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

referidas al ambiente, a nivel de postgrado y de pregrado.

De ahí que se debe incorporar en los procesos universitarios la conciencia de la logística verde, estableciendo prioridades y sistematizando los recursos disponibles para lograr un óptimo funcionamiento operativo y administrativo de la institución.

Esto significa, estar abiertos a los cambios y no cerrarse a la oportunidad de avanzar y lograr una gerencia educativa ambiental, dándole relevancia a la idea de una logística verde eficiente, llena de novedades y de conocimiento originales, capaz de transformar los entornos educativos en beneficio de la productividad y de la evolución de la institución.

Paz (2012) señala que “las organizaciones no deben ser valoradas únicamente en términos económicos, sino también sociales y ambientales, comenzando a generalizarse la convicción que, debe incluir la transformación organizacional, la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

participación de las personas y la maximización de sus resultados en términos de sostenibilidad, rentabilidad, crecimiento, perdurabilidad y prestigio, contribuyendo a superar la crisis de valores que afecta el país.

Los hallazgos indican que la universidad requiere de estrategias y logística para responder a los retos y desafíos con decisiones, que conduzcan a desarrollar en las comunidades académicas sus capacidades y recursos, para lograr desempeños superiores que las lleven a la sostenibilidad.

Por tal motivo requiere de compromisos ambientales, los cuales se unan a las relaciones sociales desde una figura geopolítica de responsabilidad social para viabilizar el desarrollo sostenible, encontrándose las alternativas en el tejido social de las instituciones universitarias y las comunidades.

Según Acosta y Muñoz (2017) la conciencia de la logística verde se caracteriza por realizar actividades a favor del medio ambiente,

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

pretendiendo minimizar el impacto ambiental ocasionado por el consumo de los recursos naturales y que tiene por objetivo llevar a cabo procesos como reciclaje, reutilización y remanufactura.

Los hallazgos invitan a la reflexión del gerente universitario para que cambie su postura, enaltecendo valores como ejes fundamentales de su actuación gerencial, estableciendo formas de protección del ambiente en su ámbito interno y entorno social. Significando una adecuación de procesos de bajo impacto ambiental, preservando las condiciones de vida y la concepción de conciencia ecologista.

Para Acosta y Muñoz (2017) la concientización de logística verde fomenta un buen sistema de gestión ambiental, el cual a su vez será también un buen sistema de conservación de recursos naturales, humanos y financieros de la institución, siendo esto un factor esencial a la hora

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

de concentrar esfuerzos para lograr una mayor competitividad y enormes beneficios académicos.

Categoría gerencia universitaria

Los tres actores sociales convergen en que la gerencia en la universidad está anclada a lo que establece la Ley de Universidades (1970) y comprende los procesos administrativos, académicos e investigativos que permiten la democratización del saber.

Por lo tanto, los procesos académicos e investigativos como de extensión que se realizan en cada universidad se hacen tomando lineamientos propios del área y especialización. La gerencia educativa es un proceso de organización académica, investigativa y administrativa para el logro de los objetivos planteados en la formación profesional de los estudiantes.

Organiza las interacciones cognitivas, afectivas y sociales con el propósito formativo de los individuos y los colectivos para dar respuestas a las demandas sociales.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

La gerencia de la universidad caso de estudio debe enfocarse en un proceso de transformación profunda y de replanteamiento de sus funciones académicas e investigativas y sus procedimientos administrativos. Requiere que se enfoque en la sinergia creada entre formación, gestión institucional y participación social para asegurar un clima laboral ético y la afirmación en la vida cotidiana y académica de los valores de solidaridad y desarrollo sustentable.

Esto requiere la integración, inclusión y participación en sus procesos administrativos, académicos e investigativos, donde se articulan actuaciones para desarrollar valores y establecer lineamientos y metas amigables al ambiente, que puedan construir una gerencia educativa inteligente.

Según Tovar, Soto y Morles (2021) expresan que en las organizaciones universitarias el reto contempla tomar decisiones con las cuales sean posible emprender iniciativas, convenios y

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

adecuaciones diversas, como una vía para demostrar su capacidad, para enfrentar sus propias limitaciones y lograr dar cabida al cumplimiento de sus funciones básicas: docencia, investigación y extensión.

Los hallazgos revelados por el segundo actor social indican, que la gerencia educativa se enfoca en procesos, tradiciones y formas de comportamiento en el seno de las comunidades académicas y científicas un poco resistentes. Sin embargo, Maquerra (2012) comenta que desde la gerencia se debe estimular el desarrollo sostenible, incluyendo prácticas de recuperación de materiales y la extensión de la responsabilidad.

La gerencia educativa se fundamenta en sus procesos tradicionales, permitiendo que la docencia concentre sus esfuerzos en el saber y el saber vivir con otros, en el desarrollo de la capacidad crítica vinculada con el contexto social, científico y tecnológico.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Asimismo, la investigación, representa más las opciones teóricas, que prácticas para la contribución significativa a la innovación y la transformación social. Por su parte, la extensión, generalmente representada como formación sociocultural del ser humano.

La aplicación de estas funciones según Narváez (2007) representan una preocupación subyacente en los encuentros académicos dedicados al análisis de la situación de la educación superior, su carácter indisolublemente vinculado con la calidad, la adquisición del conocimiento y el mantenimiento de las instituciones universitarias.

Los tres actores sociales se enlazan en la universidad caso de estudio en una gerencia educativa manejada directamente por un personal que muchas veces cumplen órdenes. La planificación viene del nivel central, por ello los lineamientos estratégicos de cumplir con unos

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

objetivos, unas metas, incluso hacer tácticas se fundamentan en una normativa rígida.

Los hallazgos del primer actor social, evidencia que los cambios y remociones de gerentes muchas veces no permiten solventar las realidades de la sede. La gerencia al ser centralizada, generan la confrontación de las decisiones y la responsabilidad de construir realidades sociales junto al otro, con los otros y para los otros en la protección del ambiente.

Desde esta perspectiva Paz (2012) señala que cuando la organización funciona centralizada; no existe gerencia educativa cuando sólo se delega o hay carencia de liderazgo. En muchas universidades públicas, se manifiesta en algunas autoridades una deficiencia acentuada en el manejo y dirección adecuada de la gerencia educativa de acuerdo con las exigencias de los tiempos actuales.

Los hallazgos emergentes del segundo actor social indican que la gerencia de la universidad

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

caso de estudio es dirigida desde el nivel central, ubicada en Caracas y es allí donde se formulan las directrices y lineamientos a desarrollar en las diferentes sedes a nivel nacional, causando en múltiples oportunidades confusión o la ejecución inconclusa de los propósitos educativos.

Etkin (2000) considera que el enfoque gerencial está asociado con el acto de gobernabilidad en la universidad, entendiéndose como la capacidad que permite la continuidad y la aceptación de la organización en su medio, bajo ciertas condiciones o reglas de juego social (convenidas, no impuestas).

Esto incluye la atención de demandas externas cambiantes, el fomento de la creatividad y la innovación, en un ambiente de incertidumbre integrado por situaciones de crisis que deben enfrentar simultáneamente para mantener la estabilidad de estas instituciones.

Los hallazgos del tercer actor social manifiestan que la gerencia educativa de la

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

universidad caso de estudio es centralizada, lo que refiere que la toma de decisiones y los lineamientos estratégicos son desarrollados y emitidos por las autoridades rectorales, la conducción y dirección de estos deben trascender las restricciones y deficiencias en materia de organización y gestión.

En correspondencia con ello, Paz (2012) considera que “la concentración de poder en la toma de decisiones en autoridades unipersonales, en la administración y uso racional de los recursos humanos y materiales, afecta la aplicación de técnicas organizacionales para elevar la eficiencia y eficacia, tales como: planificación estratégica, gerencia por objetivos, calidad total, evaluación de los resultados y otros.

Los actores sociales coinciden en que: hay uso excesivo de papel en la universidad porque la gran cantidad de documentación impresa es empleada para soportar cada proceso administrativo y académico de los estudiantes. El

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

exceso de documentación que se exige en cada proceso administrativo emplea grandes cantidades de papeles.

Es necesario que exista organización para establecer los recursos económicos y humanos, ya que la universidad aún mantiene la entrega de documentos impreso y esto ocasiona el uso excesivo de papel. En la universidad la cultura es que todo tiene que estar documentado.

Los hallazgos emergentes de acuerdo con la información aportada por el primer actor social develan que uno de los elementos implicados en la gerencia educativa es el exceso de uso de papel en las documentaciones empleadas en los procesos académicos y administrativos.

Lo planteado significa que no es aplicado adecuadamente el lineamiento del Estado Venezolano, emitido en el Plan Papel Cero (2016), en toda administración pública, el cual busca la disminución del uso de hojas de papel, impresiones y copias. Esta directriz se realizó en

correspondencia con el objetivo número 5, del Plan de la Patria (2019-2025) y de los objetivos de desarrollo sostenible.

Nava y Abreu (2015) plantean que la logística verde pretende aprovechar al máximo los materiales que se utilizan en los procesos y reutilizarlos en otros, utilizando varias técnicas para la mitigación del impacto negativo al ambiente.

Los hallazgos del segundo actor social revelan, que en la gerencia educativa el exceso físico de la documentación está presente, representando un proceso logístico totalmente contrario a los planteamientos de protección ambiental, a pesar de ser una política de Estado, la disminución del uso de papel.

Al respecto, el Gobierno Bolivariano, a través del Plan Papel Cero (2016) planteó que cuenta con plataformas digitales que evitan el uso del papel y permiten realizar distintos trámites administrativos y así disminuir papeles innecesarios.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Los hallazgos generados por el tercer actor social indican que la gerencia educativa de la universidad caso de estudio considera el uso del papel en sus procesos internos, sin tomar en cuenta la sincronización de mecanismos entre unidades para mitigar el empleo de este. Al respecto, el Plan de la Patria (2019-2025) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030, incentivan la transformación institucional del Estado en cuanto al aporte para agilizar trámites y documentos en forma digital.

Los hallazgos de los tres actores sociales revelan que: las personas que colocan en los cargos gerenciales a veces no tienen conocimientos de cultura digital, por lo que debe existir control en esa práctica digital o virtual permanente.

Se nota que no hay una cultura digital porque los procedimientos y procesos propios de la gestión académica, investigativa y de extensión se siguen realizando de forma manual. De ahí que

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

debe producirse coordinación digital para relacionar, unir y armonizar todas las acciones y esfuerzos de todos los entes.

Los hallazgos que emergen del primer actor social indican que uno de los elementos de la gerencia educativa refiere a la cultura digital, vinculado a la articulación del uso de las tecnologías con las comunidades virtuales y los hábitos, costumbres, valores e inteligencia de una organización social.

En este sentido Regil (2014), destaca que la cultura digital en la gerencia universitaria puede ser vista como “la tecnología de la digitalización, donde la territorialidad queda rebasada al traspasar las barreras de lo infraestructural. La cibercultura implica la reconfiguración de las formas como representamos al mundo, modificando las formas de pensar, relacionarse y construir sociedades.

Los hallazgos del segundo actor social conducen a señalar que la gerencia educativa requiere de mayor cultura digital, donde la mayoría

de los procesos académicos, investigativos y administrativos se encuentren de manera cotidiana en espacios virtuales asumiendo la inmaterialidad.

Lo anterior es visto por Casillas y Ramírez (2018) como el uso cotidiano y la popularización de las TIC en actividades y oficios de todo tipo, ha derivado en la construcción de un habitus digital asociado a un sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo; un conjunto de disposiciones morales; de gustos y disposiciones estéticas; de posturas, gestos y maneras de ser del cuerpo influenciados por lo digital.

Los hallazgos evidencian que la gerencia educativa de la universidad caso de estudio demanda una cultura digital auténtica, que le permita tramitar y agilizar los procesos en forma virtual sin perder la confiabilidad y autenticidad de estos.

En tal sentido, Casillas y Ramírez (2018) consideran que “en las universidades está

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

ocurriendo una silenciosa transformación, la base tecnológica de la investigación, de la docencia y de la difusión de la cultura está siendo transformada por el uso masivo de computadoras, mediante imágenes visuales que se proyectan en una infinidad de pantallas.

Específicamente, en un cambio radical de instrumentos y de dispositivos físicos, en software especializado, en páginas, bases de información y en términos de los recursos educativos abiertos. Se habla de una explosión de software especializado que distingue a cada campo o disciplina de estudio. A pesar de lo expuesto, las universidades no han aplicado el diseño de estrategias o políticas institucionales específicas, se mantienen en una visión general, con políticas corrientes y de alcance universal.

Según los actores sociales se pudo conocer que la gerencia educativa no está relacionada con la logística verde porque la parte ambiental no se respeta, inclusive ni en los espacios académicos.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

De ahí que debe existir una planificación, que marque la guía, objetivos, metas y acciones más apropiadas.

Los hallazgos emergentes del primer actor social indican que son relevantes las prácticas de la gerencia universitaria, que permitan la logística verde como medio de concientización en los espacios universitarios. Es por esto, que surge la necesidad de realizar un cambio de mentalidad en el ámbito interno y el entorno, que permita utilizar la logística como herramienta para minimizar los daños causados al medio ambiente.

De ahí que el gerente debe velar por una gestión ambiental sostenible. señala Chirino (2018) que son todas aquellas diligencias conducentes al manejo integral de un sistema ambiental encauzado por acciones propensas a lograr el desarrollo sostenible y sustentable, con la aplicación de estrategias por medio de las cuales se organicen actividades para prevenir o mitigar los

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

problemas ambientales, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida.

Los hallazgos del segundo actor social indican que los lineamientos gerenciales, marcan la dirección a seguir en el mejoramiento de la calidad del servicio universitario, del desempeño de sus órganos, así como también de los actores en el andamiaje organizacional, con el fin de dar respuesta a las carencias existentes, mientras se procura satisfacer sus expectativas socio-institucionales y ambientales.

En este sentido, Muro y Picón (2005) afirman que la gerencia universitaria requiere construir nuevas claves, códigos y mapas cognitivos; así como modos opcionales de problematizar situaciones, valores y antagonismos, enfatizando la necesidad de encontrar formas de relación que enfrenten los problemas ambientales.

Los hallazgos del tercer actor social indican que en los lineamientos gerenciales las autoridades de la universidad caso de estudio, han

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

expresado poco interés e iniciativa para suministrar soluciones al respecto. Muchas veces, los gerentes universitarios tienen ciertas competencias para unas funciones y para otras no y, por lo tanto, no aplican las herramientas para suprimir la situación ambiental.

Desde este punto de vista, Mora (2007) afirma que se presenta en algunas universidades ausencia gerencial, capaz de planificar acciones, estrategias, sistemas administrativos y educacionales vinculadas al cuidado del ambiente.

Se manifiesta la improvisación y el descuido que imposibilitan el logro de resultado que favorezcan el alcance de la excelencia educativa e investigativa. Así como, la participación de la Universidad en los serios problemas que actualmente el país afronta en su sector productivo, económico y social.

V.CAMBIOS NECESARIOS HACIA UNA GERENCIA UNIVERSITARIA VERDE

La organización sistemática de la experiencia es fundamental para la transformación de la realidad, tomando en consideración los hallazgos del estudio, sobre el mundo vivido, manifestados por los actores sociales bajo la mirada de la autora.

En esta perspectiva, el propósito del capítulo es presentar una comprensión conceptual acerca de la gerencia educativa universitaria verde, a tal efecto es importante enfatizar las implicaciones de legitimar el conocimiento en su compromiso con el ambiente.

En consideración a provocar los cambios necesarios en el espacio universitario, es necesario recordar como sostiene Fionino (2009) que la gestión en el campo de la educación universitaria rige la convergencia de una serie de actores sociales, que están dispuestos a establecer consensos e incorporarlos a la transformación.

Vertiente verde 1. La realidad

El sentir de los actores sociales referente a la logística verde es que se caracteriza por una economía sostenible, ergonómica, con conciencia de esta

La economía sostenible se fundamenta en una cadena de abastecimiento totalmente verde, en el cual el proceso de producir bienes y servicios que demandan los clientes responde a la parte ambiental, a fin de conseguir una especie de economía circular.

Esto significa, que la gestión de los recursos y del talento humano se orientan para lograr el objetivo del bienestar de la población universitaria, la colectividad, concatenada con el cuidado del ambiente. Es decir, la construcción de procesos colaborativos, la ecología productiva, el consumo de recursos desde la conciencia, sostenibilidad y el compromiso social.

No obstante, la gerencia educativa en la universidad es centralizada basada en procesos

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

educativos, investigación y administrativos tradicionales, con un alto porcentaje de documentación impresa, así como con cierto avance hacia la una cultura digital.

Si bien se realizan algunas actividades en pro de la logística verde, tanto desde pregrado como de postgrado, esta labor es aún insuficiente, por la carencia de recursos y de lineamientos de nivel central. Se podría señalar que hay una desvinculación entre la gerencia educativa y la logística verde. Lo planteado se presenta en la figura 3, seguidamente.

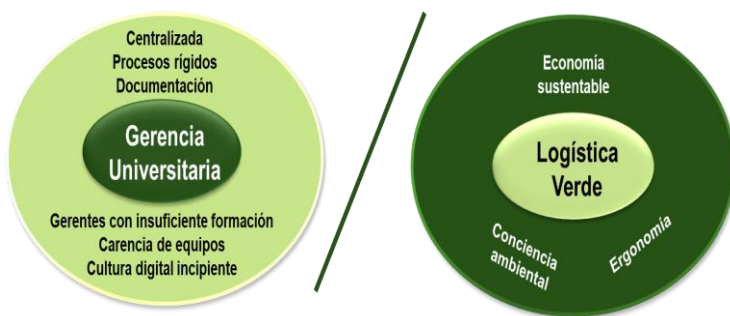


Figura 3. Gerencia universitaria y logística verde

Fuente: Elaboración propia

Vertiente verde 2. Deber ser

La universidad debe promover una cultura ambiental como eje fundamental donde el individuo se acepta a sí mismo, como ser único, con criterios y diferencias que se relacionan con el ambiente. El gerente universitario tiene sus propias convicciones, conciencia y valores propios, que puede diferir de los otros actores universitarios.

Para la construcción de una gerencia a la luz de la logística verde, cónsona con las exigencias y expectativas de los saberes y conocimientos que emergen en el contexto universitario, se requiere la construcción de procesos colaborativos centrados básicamente en una ecología productiva,

Se requiere el llamado a una nueva consciencia de trabajo que permita desde la integración de saberes y experiencias, que la universidad promueva y practique acciones cargadas de valores, compromiso, trabajo en equipo, solidaridad, participación, inclusión,

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

responsabilidad, el respeto mutuo y una sabia convivencia.

Esto como un conocimiento intrínseco de las personas, quienes establecen la esencia en la universidad, enmarcadas en la economía sostenible y conciencia promoviendo que los procesos académicos, de extensión e investigación se manejen desde la cultura digital y la práctica verde en pro de que haya armonía en cada uno de los procedimientos inmersos en cada proceso presente en el acto educativo.

De igual manera, deben estar presente una significativa carga axiológica y postura ética, orientada por el respeto a las opiniones para la reivindicación del cuidado ambiental en los procesos propios de la gestión educativa considerando la logística verde.

Vertiente Verde 3. Principios

En lo referente a los principios que fundamentan una gerencia universitaria que dé respuesta a los desafíos que trazan las

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

transformaciones sociales, políticas, culturales, ambientales y económicas, las cuales enlazan la misión de acoplar la reflexión crítica con la acción ambiental en la discusión académica, de investigación, extensión y en la formación de sus actores sociales.

Lo anterior, exige a las universidades cambios profundos resultantes de la inclusión social, la participación protagónica y el desarrollo de un modelo organizacional productivo endógeno y centrado en el ambiente.

Es una invitación a reflexionar, que la gerencia universitaria desde una visión integral, que debe profundizar su compromiso ambiental, a través de los valores de cooperación, solidaridad, justicia, igualdad y participación, en el fortalecimiento del pensamiento crítico a la luz de la logística verde.

Desde esta mirada, se desprende la necesidad de la vinculación social de la universidad con el conocimiento ambiental, el modelo socio productivo y la conciencia logística verde. No es

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

solamente un espacio de producción de conocimiento, sino un espacio de contacto permanente e interacción con su comunidad universitaria y abierta a su propia construcción social desde la mirada ambiental.

Todo ello, apunta a una esfera interrelacionada y dinámica de una gestión con nuevas perspectivas cognitivas, orientadas a la reflexividad de sus prácticas de participación social, toma de conciencia del ambiente, el reconocimiento de la economía sostenible en sus procesos administrativos, académicos e investigativos y el desarrollo de la cultura digital, entre otros.

Por lo tanto, la logística verde en el sector universitario constituye la medición y la minimización del impacto al ambiente de las actividades realizadas, colocando los propósitos de reciclaje, reutilización, reducción de energía y la reducción de contaminación en los procesos internos, ante las necesidades institucionales.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

En este sentido, controla el consumo inadecuado de recursos aplicando la economía sostenible, así como estrategias que mitiguen el impacto ambiental.

En atención a lo antes expuesto, la transformación social en el ámbito de la gerencia educativa amerita de lo cultural, político, ambiental y económico; desde esta perspectiva, se desprende la logística verde desglosada en conciencia y los procesos verdes, que son: planificación, implementación y control.

Al respecto, Martínez, Navarrete y Ospina (2020) señalan que la logística verde busca los procesos de retorno de los recursos que fueron rechazados, el reacondicionamiento de espacios, el manejo de desechos a reciclar y el empleo de materiales reciclados sustitutivos.

En la rearticulación de la universidad con la sociedad, debe emerger desde la logística verde, en su quehacer interno los procesos colaborativos para el desarrollo del colectivo universitario. Para

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Fergusson y Lanz (2011) en el ámbito de la administración cualquier cambio verdadero que se plantee en el modelo universitario actual debe arrastrar una nueva visión de los estilos de gestión.

La universidad no sólo es un espacio de creación de conocimientos, de formación y de inserción social, sino también de reflexión como acto que involucra el crear y dar sentido a lo que se piensa, se dice y se hace.

En lo referente a la logística verde, se parte del mandato de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), institución que la presenta como un modelo económico en el que se integran elementos financieros, sociales y ambientales para aumentar el bienestar social, los objetivos del desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

En consecuencia, la economía sostenible como elemento clave, unido a la logística verde en la gerencia educativa, puede ser vislumbrada en la utilidad restaurativa y regenerativa de los ambientes, procesos y materiales manteniendo su

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

provecho y valor máximo en todo momento, distinguiendo así, espacios tecnológicos y físicos.

Esta mirada sostenible, permite la desvinculación del desarrollo económico y consumista, implementando una economía sostenible que aborda los desafíos relacionados con los recursos, empleo y reducción ambiental.

Señala Manjarres y Chirinos 2020) habría que apoyar modelos que no agoten los recursos naturales y deterioran el ambiente en el que coexistimos y del que dependemos para vivir. Ante tal aseveración, se han observado cambios en los modos de pensamiento, los usos de las Tecnologías emergentes y disruptivas.

Vertiente Verde 4. Gerencia universitaria a la luz de la logística verde

Esta apreciación de gerencia educativa se fundamenta en el ser, conocer, hacer y convivir, enfrentando desafíos relacionados con la ética y los valores ambientales a través de la conciencia y cultural ecológica de sus actores sociales.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Se tiene la responsabilidad de orientar y dirigir el comportamiento de la comunidad universitaria hacia el proceso de formación integral y permanente, comprometidos con el desarrollo de la logística verde.

Por lo tanto, reinventar la institución universitaria y sus gerentes significa un cambio paradigmático en los siguientes campos: docencia, extensión, investigación, interacción comunitaria, lo administrativo y social, entre otros. Una concepción fundada en la conciencia ambiental de la comunidad universitaria. De ahí que para lograr esta visión implica una gerencia universitaria que trabaja con, para y a través de la sociedad.

Significa entonces, que el gerente educativo asume en sus prácticas cotidianas y tecnológicas, la cohesión social y ambiental como un principio ético reflexivo, de integración, libertad y responsabilidad con su entorno y los actores que integran la comunidad universitaria.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Esto lo hará propiciando en la interacción virtual el impulso de los valores ambientales, la participación, la inclusión, la horizontalidad en las relaciones interpersonales, el consenso y el desempeño ético, para la adaptación y transformación de la realidad social desde la logística verde.

Construir una gerencia universitaria desde la logística verde requiere de procesos transformadores en su estructura administrativa, académica y social, denota prepararse para abandonar posturas tradicionales y asumir nuevas actitudes de equipos competentes en el tema, en formación permanente.

Esto se entiende como una gerencia universitaria que impulsa sus esfuerzos hacia la producción de conocimientos (valor del aprendizaje continuo) bajo una cultura digital, para concentrarse en las motivaciones colectivas, que forma parte de la transformación social que demanda el país,

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

desde el punto de vista, productivo, científico, tecnológico y en armonía con el ambiente.

En este sentido, las autoridades de la universidad caso de estudio, debe desarrollar la capacidad de desaprender valores, supuestos y pautas de conductas tradicionales, para adoptar otras que estimulen el espíritu humano, inspiren el crecimiento de la comunidad universitaria, desarrollen la cultura digital y logren los resultados de formación ciudadana y pertinencia social.

Igualmente, les corresponde impulsar escenarios sinérgicos para la producción de conocimientos y la formación de valores sociales, apropiándose del talento humano y la tecnología para propiciar cambios en la cultura verde de la comunidad universitaria que hace vida en la institución.

Rivero (2009) señala que la universidad necesita con urgencia transformaciones más allá de la eficiencia administrativa. Se impone un proceso de transformación de la gerencia universitaria con

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

filosofía, teorías y estilos de gestión gerencial que permitan revitalizarla como organización con el ambiente.

Esto alude a una gerencia universitaria que reconoce la presencia de una comunidad crítica, de actores sociales que interactúan en la discusión reflexiva, de búsqueda y difusión del conocimiento y solidificación del pensamiento por lo que, conviene propiciar el espacio para el diálogo, la confrontación y el disenso como ambiente favorable para el pluralismo, la interdisciplinariedad y la participación.

Es así, como la gerencia universitaria puede afrontar desafíos y dificultades ambientales, partiendo de una praxis diferente, cargada de compromisos, valores y actitudes hacia la transformación social, concatenada con la estrategia organizacional y la pertinencia social y de desarrollo sostenible.

Lo anterior, significa un cambio paradigmático de la gerencia universitaria en todos sus ámbitos, es decir, integral, que involucre la docencia,

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

extensión, investigación, interacción comunitaria, lo administrativo y social, entre otros.

En esta se asuma el compromiso, los valores, la cohesión social, la interacción y la gestión de la conciencia ecológica como un elemento del ser, hacer, conocer y convivir desde lo cotidiano, que interpreta constantemente la vinculación de lo cognitivo, lo valorativo, la dialógica, la justicia y la praxis. Lo planteado se resume en la figura 4, seguidamente.

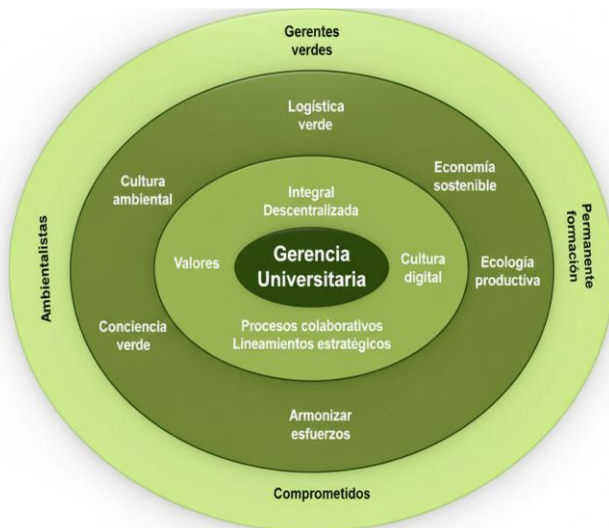


Figura 4. Cambios en la gerencia universitaria
Fuente: Elaboración propia

Reflexiones Finales

El comportamiento del gerente educativo universitario en relación con la logística verde en la universidad caso de estudio, no se fundamenta ni adapta a una economía sostenible porque requiere de tecnologías y procesos que mitiguen el daño al ambiente, haciendo uso eficaz de los recursos y desarrollando la economía circular.

Esto requiere romper con planteamientos tradicionales, donde los recursos y la gestión del talento humano se orientan para lograr el objetivo del bienestar de la población universitaria concatenada con el cuidado del ambiente.

Esta nueva realidad, invita a la gerencia educativa de la universidad a transformarse con sentido ético, orientando la acción humana en el aspecto reflexivo ambiental, no solamente por las intenciones académicas e investigativas, sino por las posiciones que se asumen internamente y las conductas que ejecuta a través de su quehacer cotidiano.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

En este sentido, la universidad posee una organización académica, investigativa y administrativa para el logro de la formación profesional de los estudiantes, significando el espacio idóneo para involucrar nuevas interacciones cognitivas y sociales en el propósito formativo de los individuos y la colectividad vinculados a la conciencia ambiental.

Esto invita a superar en la gerencia educativa, la centralización, formulando lineamientos estratégicos y acciones para promover los cambios, que permitan adecuar su realidad desde el mosaico del bien común, abordando en la educación universitaria su doble dimensión de derecho para todos y respeto al ambiente.

De esta manera, los elementos implicados en la gerencia universitaria para la logística verde demandan cambios urgentes en sus procesos, tales como: el impulso de la cultura digital y las acciones más apropiadas en los lineamientos gerenciales aplicados.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

Esto refiere el establecimiento de los recursos económicos y talento humano desde otra perspectiva, donde la cultura promueva en los procedimientos y procesos propios de la gestión académica, investigativa y de extensión los esfuerzos de todos para el desarrollo de la logística verde.

Desde esta reflexión, la gerencia universitaria para la logística verde demanda la recuperación de espacios deteriorados, la promoción de una cultura digital y cambios en los procesos internos orientados hacia los aspectos ambientales.

REFERENCIAS

- Acosta, L y Muñoz, A. (2017). *Logística verde: universo de oportunidades empresariales y desafíos educativos, que busca brindarle un respiro al planeta*. Universidad de San Buenaventura. Disponible en: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3611/3/Logistica_Verde_Oportunidades_Acosta_2017.pdf
- Acosta, D y Martínez, A. (2017). *Marketing Digital y su evolución en Colombia*. Universidad Libre.
- Agenda 2030. *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Aguilar, G. (2018). *Evaluación de las prácticas verdes en la cadena de suministro en México mediante el método de mínimo de cuadrados parciales*. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Álvarez, A. y León, F. (2009). Debilidades de la globalización y el papel de la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía*, XXXIV (27). Departamento de Economía. ULA.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. <http://mayestra.files.wordpress.com/2013/03/bibliografc3ada-de-referencia-investigacic3b3n-cualitativa-juan-luis-alvarez-gayou-jurgenson.pdf>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Apel, K. (1998). *Teoría de la verdad y ética del discurso*. Piidos.
- Asociación Internacional de Ergonomía (2013). Disponible: <https://iea.cc/>.
- Barrera F. (2010). Ganancia máxima o ganancia óptima. *Desarrollo Empresarial*, XI (110).
- Bertalanffy, L. (1968). *Teoría General de los Sistemas*. Fondo de Cultura Económica.
- Blanco, N. (2017). *Análisis del impacto del proyecto RISU: un estudio desde las transformaciones y mejoras en las estructuras y dinámicas en las universidades latinoamericanas frente a la sostenibilidad*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano. Cognición y desarrollo humano*. Paidós.
- Caroll, A. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility. Toward The Moral Management of Organizational Stakeholder*. Business Horizons. Disponible en: www.cbe.wvu.edu/dunn/rprnts.pyramidofcsr.pdf (consulta: 15-09-2019).
- Casillas, A y Ramírez, B. (2018). *Cultura digital y cambio institucional de las universidades*. Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana.
- CEPAL. (2015). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Disponible en: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Cervantes, M y Aldeanueva, I. (2016). Las Instituciones de Educación Superior y El Desarrollo Sustentable: Estudio Exploratorio desde la Perspectiva del Alumno. *Revista Ra Ximhai*, 12 (6). Universidad Autónoma Indígena de México, El Fuerte. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194017.pdf>
- Chirino, R. (2018). Logística verde y gestión ambiental: desafío para el gobierno corporativo en las organizaciones lucrativas. *IJRDO – Journal of Social Science and Humanities Research*. 3 (5). Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Disponible en: <https://ijrdo.org/index.php/sshr/article/view/1966/1827>.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial Extraordinaria* Nro. 5453.
- Cortina, A. (2001). *Alianza y Contrato. Política, Ética y Religión*. Trotta
- Drucker, P. (2006). *La gerencia en la sociedad futura*. Norma.
- Etkin, J. R. (2000). *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades, divergencias*. Prentice-Hall.
- Fergusson, A y Lanz, R. (2011). *La transformación universitaria y la relación universidad-estado-mundo*. Observatorio internacional de reformas universitarias ORUS-VE. Universidad Católica Andrés Bello.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Gadamer, H.G. (2007). *Verdad y método*. Salamanca
- Garciandía, J. (2005). *Pensar sistémico: una introducción al pensamiento sistémico*. Pontificia. Universidad Javeriana.
- Ghavami, S. (2020). *La Logística Verde y el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito de transporte de las mercancías en ello*. Máster en Comercio y Finanzas Internacionales. Universitat de Barcelona. Recuperado de: <https://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinas/aprobadas/1920/TFMGhavamiSetareh.pdf>
- Goyo, A; Figueredo, C; Méndez, E; Chirinos, E y Rivero, E. (2012). La Gerencia de la Educación Universitaria, en la Perspectiva de la Transcomplejidad. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 8(23). Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70925416004...>
- Innovación en Formación Profesional. (2019). *¿Qué es la logística Verde?* Disponible en: <https://www.ifp.es/blog/que-es-la-logistica-verde>
- Jiménez, J y Aldeanueva, I- (2016). *Dirección estratégica internacional*. Pirámide.
- Jonas, H. (1995). *El principio de responsabilidad*. Herder.
- Jutras S. and Lepage, G. (2006). Parental perceptions of contributions of school and neighborhood to Children's psychological wellness. *Jornal of Community Psychology*, 34 (3) 305–325

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Ley de Universidades (1970). *Gaceta Oficial* N° 1.429 Extraordinario.
- López, C. (2011). *Logística verde como ventaja competitiva y herramienta de desarrollo en las empresas. casos de estudio: DHL y AVON*. Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Loyo, R. (2015). La cultura organizacional desde la perspectiva del docente Universidad Caso de Estudio. *Omne*, 21 (2), 53-70. Universidad del Zulia.
- Madera, L. (2018). *Educación Superior, Internacionalización e Integración en América Latina y el Caribe. Balance Regional y Prospectiva*. Colección CRES. UNESCO – IESALC. Disponible en: http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro_la_es_inter_e_integracion_cres.pdf
- Manjarres, A y Chirinos, R. (2020). *Logística verde: Reto Gerencial para el manejo de la Gestión Ambiental Sostenible*. Recuperado de: <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/309/410>
- Maquerra, G. (2012). Logística verde e Inversa, Responsabilidad Universitaria Socio ambiental Corporativa y Productividad *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 1, 31-54 Universidad Peruana Unión San Martín.
- Martínez, N; Navarrete, L y Ospina, M. (2020). *Panorama de la logística verde: Retos y oportunidades de mejora en la cadena de abastecimiento en Colombia*. Congreso

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Internacional Prospectiva Retos y Desafíos Sobre el Futuro de la Ingeniería Industrial.
- Mora, C. (2007). *Realidad educativa venezolana en la administración*. Consultado en: <http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/realidad-educativa-venezolana-en-administracion>.
- Morea, Y. (2019). *Praxeología de la acción gerencial a la luz de la responsabilidad social universitaria*. (Trabajo de grado no publicado). Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada.
- Muro, X. y Picón, G. (2005). La gerencia universitaria en Venezuela: un estudio crítico-interpretativo de sus discursos. *Revista Informe de Investigaciones Educativas*, 9, 13-36. <https://biblat.unam.mx/es/revista/informe-de-investigaciones-educativas/articulo/la-gerencia-universitaria-en-venezuela-un-estudio-critico-interpretativo-de-sus-discursos>.
- Nava C y Abreu Q. (2015). Logística Verde y Economía Circular - Green Logístico and Circular Económica. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 80-91.
- Narváez, X. (2007). *Los Docentes Universitarios, constructores de una acción integrada*. Instituto Universitario Experimental de Tecnología.
- Paz, JI. (2012). Negociación: competencia gerencial por antonomasia. *Revista eia*(1), 81-98. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372004000100009&lng=en&lng=es.

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Pelekais, C., Cruz, A., Godoy, I., y Torres, W. (2006). *Gerencia pública, control y análisis tecno político*. Astrodata S.A.
- Pérez, G y Moreno Z. (2017). Constructo Teórico Sobre la Gerencia Universitaria. *Revista Criterio Libre, Epistemología de las Ciencias Sociales*, 15 (26) Disponible en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1030/800>
- Plan de la Patria (2019-2025). *Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación de Venezuela*.
- Plan Papel Cero (2016). *Ley de Simplificación de Trámites Administrativos*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 40.549.
- Regil, L. (2014). *Cultura Digital Universitaria*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rivero, P (2009). *Sistema de gestión de la calidad del servicio. Sea líder en mercados altamente competitivos*. ECOE.
- Roused, M. (2014). *¿Qué es Gestión de la cadena de suministro (SCM)?*
Disponible: <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Gestion-de-la-cadena-desuministro-SCM>.
- Tovar, A; Soto, B y Morles, F. (2021). Significado de la gerencia universitaria pública venezolana: perspectiva rectoral. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26 (5), 32-50. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.3>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias: Pensamiento Complejo. Diseño Curricular y Didáctica*. Eco Ediciones
- Torres, M., y Trapaga, M. (2010). *Responsabilidad Social de la Universidad*. Paidós, Tramas sociales
- Vallaey, F. (2006). *¿Qué es responsabilidad social universitaria?* Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en: www.ausjal.org/files/rsu.doc
- Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 5(12),105-117.
www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007287214719456.
- Weber, M. (1985). *Sobre Teoría de las Ciencias Sociales*. Planeta.
- Weiss, E. (2017). Hermenéutica y descripción densa versus teoría fundamentada. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(73), 637-654.
- Younis, H. (2016). *The impact of the dimensions of green supply chain management practices on corporate performance*. (Doctor of Business Administration thesis) Wollongong University.
<http://ro.uow.edu.au/theses/4845>

GERENCIA UNIVERSITARIA A LA LUZ DE LA LOGÍSTICA VERDE

El libro trata de explicar la realidad, del modo en que la observan y piensan algunos actores sociales, siendo este conocimiento producto de las propias intuiciones internas, vivencias y de la conciencia.



**Antonella Mazzarena
Fruscella Savastano**

Doctora en Innovaciones Educativas
Magister en Gerencia Ambiental
Magister en Gerencia Logística
Magister en Gerencia de RRHH
Especialista en Gerencia Empresarial
Docente UNEFA-Maracay